



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

CAPÍTULO PERÚ

# Cargó Security

PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN SEGURIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO INTERNACIONAL

## Reporte

### Multiplicación global del trabajo remoto

#### Entrevistas:

- \* **Fermín Cuza,**  
Presidente Internacional de  
World BASC Organization.
- \* **Arturo Cassinelli,**  
Gerente General de TALMA.
- \* **Jorge Barnett Lawton,**  
Director General de Georgia Tech  
Panamá.
- \* **Juan Córdova Benavides,**  
Gerente General de  
TEXTIL DEL VALLE.
- \* **Giomar E. Gonzalez,**  
Directora del Capítulo BASC Panamá.
- \* **Nancy Yong,**  
Socia de PwC Perú.
- \* **César Venegas,**  
Director Ejecutivo  
del Capítulo BASC PERÚ.

## Para vencer al COVID-19

# Bioseguridad total en las cadenas de suministro

Frente al COVID-19 la empresa TEXTIL DEL VALLE tuvo que adaptar velozmente sus equipos y su proceso productivo (Pág. 19).

El Perú es uno de los 10 mayores usuarios del Canal de Panamá y frente a esta pandemia debería evaluar ser más eficiente para proteger a los colaboradores y la carga (Pág. 26).

En esta pandemia no hay nuevos ciberdelitos, sino podría haber un reordenamiento de los existentes debido al incremento del trabajo remoto (Pág 28).



**“EN EL  
MARCO DEL  
BICENTENARIO”**

## Comité Editorial / Editorial Board

Patricia Siles Álvarez  
Ricardo Bernal Parodi  
César Venegas Núñez

Director / Director  
César Venegas Núñez

Edición / Redacción / Editor / Writer  
Unices Montes Espinoza

Coordinación / Coordinador  
Anyanela Torres Palo

Suscripciones y Publicidad / Subscription & Advertising  
anyanela.torres@bascperu.org

Diagramación e Impresión / Design and Press  
Grupo Visión Publicidad S.A.C.



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

Alianza Empresarial para un Comercio Seguro  
(Capítulo BASC PERÚ)  
Jirón Francisco Graña 335, Magdalena del Mar  
Lima - Perú  
Teléf.: (511) 612-8300  
www.bascperu.org

## Consejo Directivo / Directors Board

Presidente del Directorio  
Sociedad de Comercio Exterior - COMEX  
Patricia Siles Álvarez

Vicepresidente  
Sociedad Nacional de Pesquería - SNP  
Ricardo Bernal Parodi

Director Secretario  
Asociación de Servicios Aeroportuarios Privados - ASAEF  
Arturo Cassinelli

Director Tesorero  
Cámara de Comercio Americana del Perú - AMCHAM  
Aldo Defilippi Traverso

Director  
Sociedad Nacional de Industrias - S.N.I.  
Oliver Joerk

Director  
Asociación Peruana de Operadores Portuarios - ASPPOR  
César Ballón Izquierdo

Director  
Guillermo Acosta Rodríguez  
Asociación Marítima del Perú - ÁSMARPE

Director  
Jaime Miró Quesada Pflucker  
Asociación de Agentes de Aduana del Perú - AAAP

Director  
Sabino Zaconeta Torres  
Asociación Peruana de Agentes Marítimos - APAM

Past President  
Raúl Saldías Haettenschweiler

Gerente General  
César Venegas Núñez

Cargo Security® es una publicación trimestral promovida por los gremios que conforman la Alianza Empresarial para un Comercio Seguro (BASC por sus siglas en inglés), asociación civil sin fines de lucro adscrita a la Organización Mundial BASC.

Las opiniones vertidas en los artículos firmados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.

Derechos reservados. Se permite la difusión del material contenido en esta revista siempre que se cite la fuente.

REGISTRO DE MARCA: Certificado N° 00153963  
(Resolución N° 010346-2009/DSD-INDECOPI)

# Contenido

## EDITORIAL

- 2 BIOSEGURIDAD, El COVID - 19, riesgo en el comercio internacional.

## REINVENCIÓN

- 3 El mundo ha comprobado que la amenaza a la salud también puede romper la cadena mundial de los negocios.

## COYUNTURA

- 6 Multiplicación del trabajo remoto en el mundo.

## ADAPTACIÓN DE PROCESOS

- 9 “La seguridad... es una condición no negociable en los procesos del transporte aéreo”. Entrevista a Arturo Cassinelli, Gerente General de TALMA.

## TENDENCIAS

- 13 Dos grandes transformaciones que trae la pandemia.

## MANEJO DE CRISIS

- 15 “No bajar la guardia en seguridad es fundamental en momentos como los actuales” Entrevista al Director Ejecutivo del Capítulo BASC PERÚ César Venegas Núñez.

## GESTIÓN

- 19 Lo positivo y lo negativo del trabajo remoto.

## ADAPTACIÓN

- 21 “La crisis reveló nuestra capacidad de reinventarnos mediante la tecnología y procesos más ágiles”. Entrevista a Juan José Córdova Benavides, Gerente General de Textil del Valle.

## RESILIENCIA

- 24 Resiliencia, transformación digital y transparencia para tener éxito en la pandemia. Entrevista a Giomar E. Gonzáles, Directora del Capítulo BASC Panamá y Past President de la Organización Mundial BASC.

## MANEJO DE RIESGOS

- 26 Las cosas que el mundo aprendió de esta pandemia.

## CADENAS DE SUMINISTRO

- 28 Perú puede utilizar la plataforma logística panameña para mayor alcance regional de sus productos.

## CIBERSEGURIDAD

- 30 “Es relevante que las organizaciones actualicen inmediatamente sus matrices de riesgo de fraude”. Entrevista a Nancy Yong, Socia de PwC Perú.

## MUNDO BASC

- 33 BASC en conferencia de la OMA sobre flujos transfronterizos en Árica.  
34 WBO organizó webinar con Aduanas de EE.UU. y autoridades portuarias.  
35 WBO en evento de la Cámara de Comercio Internacional (ICC).

## MUNDO BASC PERU

- 36 BASC PERÚ organizó webinar con Presidencia del Consejo de Ministros.  
37 Capítulos BASC de PERÚ y COLOMBIA organizaron webinar sobre seguridad y facilitación del comercio.  
38 BASC PERÚ y el PAD de la Universidad de Piura organizaron webinar sobre cultura de integridad.  
38 BASC PERÚ capacita a funcionarios de entidades públicas.  
39 Foro “Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo” V Encuentro Anual de Auditores Internos BASC.  
40 MINCETUR expuso en webinar de BASC PERÚ.  
40 BASC PERÚ organizó webinar sobre gestión de crisis, respuesta y continuidad de negocios.



## BIOSEGURIDAD, EL COVID – 19, riesgo en el comercio internacional

**A**l cierre de esta edición la contabilización de los infectados por razón del COVID - 19 (coronavirus) en todo el mundo se acercaba a los seis millones de personas, así como al millón de fallecidos, en medio de una estrepitosa caída de la producción mundial. Todo esto ha sucedido en un plazo de aproximadamente seis meses, empezando en marzo; siendo considerada esta situación como una catástrofe, en términos de salud y economía mundial.

En este escenario, el comercio internacional, como resultado de la paralización global del transporte de personas y de carga experimentó un feroz golpe que empeoró la caída de los indicadores económicos en todos los países. Casi todas las organizaciones, privadas y públicas, no estaban preparadas para este escenario, por lo que todos los ejecutivos y líderes están en un proceso acelerado de aprendizaje en cuanto al manejo de gestión de crisis.

En nuestro caso, el Capítulo BASC PERÚ de modo similar al resto de organizaciones, tuvo que reinventar sus procesos y operaciones. De esta manera, se tomaron decisiones en la parte inicial de la emergencia sanitaria, reactivando nuestros servicios de manera remota, entre auditorías y capacitaciones.

Mediante esta modalidad podemos estimar que nuestras actividades se vienen acercando

a la normalidad a pesar de ser ejecutadas de manera “online”, inclusive nos ha permitido que las capacitaciones a los colaboradores de las empresas sobre el Sistema de Gestión en Control y Seguridad (SGCS) BASC, registren paulatina recuperación. Asimismo, nuestras actividades institucionales continúan fortaleciéndose, tal como lo demuestra la reciente firma del convenio con el PAD – Escuela de Dirección de la Universidad de Piura y el reconocimiento de PROMPERÚ por año consecutivo como “Licenciario de la Marca País”.

Con estos resultados podemos decir que sigue hoy más que nunca prevaleciendo la seguridad del comercio internacional y las ganas de salir delante de todas las empresas certificadas que conforman la gran familia BASC, afianzando su compromiso a pesar de la coyuntura económica y sanitaria por razón del COVID – 19. Asimismo, seguimos trabajando con las autoridades competentes que representan a los diversos sectores, con quienes compartimos el empeño de continuar asegurando la cadena de suministro con base a altos estándares internacionales, entre ellos, el Sistema de Gestión BASC.

Como mensaje final y a modo de reflexión, invocamos a nuestros asociados y stakeholders, a seguir trabajando en conjunto por la continuidad y el desarrollo del país, con la esperanza de volver a reencontrarnos en las futuras actividades organizadas por el Capítulo BASC PERÚ.

Patricia Siles Álvarez  
Presidente  
BASC PERÚ



## El mundo ha comprobado que la amenaza a la salud también puede romper la cadena mundial de los negocios

“Sabemos cuán complicado se ha vuelto el manejo de la cadena de suministro global” dice el Presidente Internacional de World BASC Organization, Sr. Fermín Cuza, pero también asegura que eso no les impidió seguir operando durante la pandemia. Sus 23 capítulos en el mundo continúan realizando sus auditorías, eventos, reuniones, etc., así como el mismo señor Cuza ha estado muy activo en su relación con entidades de la OMA y otras instituciones relacionadas al comercio seguro. Todo de forma virtual.

**C**omo Presidente Internacional de World BASC Organization usted afirma que para enfrentar exitosamente las consecuencias del COVID-19 en el comercio internacional se deber ser creativo y proponer nuevas ideas. En ese aspecto, ¿Cómo está BASC afrontando esta realidad?

BASC se fundó en 1996 para ayudar a las empresas a enfrentar los riesgos en la cadena logística y tener un comercio seguro. Para lograr esto se entendió que sería necesario trabajar de cerca con diferentes organizaciones, tanto de los sectores público como privado, que compartieran objetivos y propósitos similares. En los últimos 24 años BASC ha logrado con éxito enfrentar este desafío y ha avanzado en proporcionar a las empresas herramientas para protegerse de una variedad de amenazas: desde la contaminación de su carga con drogas ilícitas, lavado de dinero, conspiraciones internas, entre otros, hasta la actual pandemia por el COVID- 19.

Esta pandemia quizá ha sido en los últimos 24 años no sólo la mayor amenaza de salud mundial, sino también en lo económico. Para hacerle frente BASC ha aumentado sus actividades de apoyo y sensibilización a nivel de las empresas, socios estratégicos, así como las diferentes organizaciones con las que trabajamos de la mano. Es de resaltar que en los últimos tres meses BASC ha realizado más de 180 eventos de manera virtual (capacitaciones, seminarios web y conferencias) beneficiando a más de 13,000 personas en 15 países. Estos eventos han incluido capacitación en temas como continuidad del negocio, integridad y soborno, ciberseguridad, lavado de activos, concientización sobre la importancia de la seguridad y conspiraciones internas, entre otros.

**¿Qué sucede con las auditorías BASC anuales y otras actividades típicas de la organización?**

BASC ha mantenido su compromiso de velar por la continuidad de las auditorías anuales mediante el desarrollo de protocolos de auditorías virtuales en los 23 capítulos BASC del mundo. Para tener una

idea, desde el mes de abril BASC ha capacitado a sus auditores y ha realizado más de 1000 auditorías remotas, sin afectar nuestros estándares BASC para la realización de las auditorías.

Asimismo BASC ha seguido siendo una voz para las 4,000 empresas certificadas a través de los convenios de cooperación voluntaria existentes y su participación activa en los diferentes comités de trabajo de las administraciones de aduanas a nivel de cada país, así como a nivel de la Organización Mundial de Aduanas (OMA).

A pesar de que desde el mes de marzo las reuniones presenciales de la OMA han sido suspendidas hasta nuevo aviso, BASC ha seguido muy activo participando en más de 15 reuniones virtuales del Grupo Consultivo del Sector Privado y del Grupo Regional Consultivo del Sector Privado de las Américas (GRSP), ambos comités de la OMA, donde en este último grupo ocupamos la vicepresidencia. En estos comités, BASC ha liderado la revisión de los temas del Operador Económico Autorizado (OEA) por parte del sector privado.

### ¿Qué planes existen para el resto del año considerando la coyuntura actual?

Mirando hacia lo que nos queda del año 2020, la WBO planea realizar en el mes de noviembre el lanzamiento de su plataforma en línea Global BASC. Este programa proporcionará a las empresas BASC una importante herramienta para apoyarlas en la gestión de sus riesgos, proporcionar y monitorear el tema de las capacitaciones a sus empleados y evaluar a sus socios comerciales y cadena de suministro.

En BASC sabemos que hay mucho trabajo por hacer, pero juntos, compañías BASC y diferentes partes interesadas, estamos seguros de que superaremos la crisis del COVID-19 juntos

### ¿Cómo observa el comportamiento de las principales organizaciones mundiales de comercio exterior respecto a la actuación de BASC para seguir promoviendo la seguridad del comercio internacional?

Durante la pandemia BASC ha logrado mantener su perfil global y continúa fortaleciendo sus relaciones de cooperación. Ha sido una gran satisfacción recibir en este tiempo el reconocimiento de las organizaciones con las que trabajamos sobre nuestro liderazgo y cómo se suman otras oportunidades importantes para nosotros.

Por mencionar algunos ejemplos, a nivel de la OMA, BASC fue elegido para liderar un grupo de trabajo que se encuentra revisando la actualización de la guía de implementación y validación del programa OEA. Este proyecto tiene el propósito de ayudar a las administraciones de aduanas de los diferentes países a administrar sus programas OEA. Precisamente, por liderar este grupo, BASC ha tenido la oportunidad de mostrar recientemente su experiencia en otros continentes como África a través de reuniones y webinars, como el que se realizó con el Grupo del Sector Privado para esta región para compartir a profundidad lo realizado dentro de los grupos de trabajo de la OMA.

También podemos destacar que, durante la pandemia del COVID-19 y con la puesta en marcha de las auditorías remotas y las capacitaciones





virtuales, tanto la OMA como CBP nos han pedido compartir nuestras experiencias exitosas dada nuestra rápida respuesta y adaptación a los nuevos procesos en nuestras operaciones, enfrentándonos todos a la nueva realidad.

Otro ejemplo del impacto positivo de BASC es que fuimos elegidos para ocupar la vicepresidencia del Comité de Aduanas y Facilitación del Comercio del United States Council for International Business – USCIB (Consejo de los Estados Unidos para el Comercio Internacional), el capítulo nacional más importante de la Cámara de Comercio Internacional, lo que nos motiva aportar con nuestra experiencia y liderazgo en el tema de la seguridad en el comercio mundial, esta vez en otros escenarios y organizaciones con las cuales cooperamos.

Por otra parte, tanto el Director Ejecutivo como el Presidente Internacional de WBO, han mantenido diversas reuniones virtuales con líderes de múltiples organizaciones empresariales en países como Brasil, los Países Bajos, Sudáfrica y Estados Unidos, para promover la cooperación y la promoción de la Norma y los Estándares Internacionales BASC.

Por lo anterior nos hemos dado cuenta de que no hemos tenido limitaciones para continuar fortaleciendo nuestras relaciones y trabajo a través de las reuniones virtuales o remotas, modalidad que ya son parte de nuestro diario quehacer. Estas experiencias de éxito se han incorporado a nuestras estrategias y planes de trabajo para lo que resta del 2020, así como en los años venideros para continuar fieles a nuestra misión y liderazgo.

### ¿Cómo evalúa los resultados de realizar auditorías de manera remota a las empresas? ¿Se contemplan medidas complementarias?

La implementación de las auditorías remotas iniciadas en BASC desde el mes de abril, han sido muy bien recibidas por parte de las empresas

afiliadas. Esto se debe en gran parte al arduo y coordinado trabajo y liderazgo de BASC a nivel de todos los capítulos, así como también gracias a la confianza que se ha construido durante estos 24 años entre capítulos, auditores y empresas BASC.

Mirando hacia el futuro hemos aprendido, por nuestra experiencia de trabajo actual sobre el desarrollo exitoso de las auditorías remotas o remotas, aprovechar la tecnología para verificar el cumplimiento de la Norma y Estándares BASC. Estas experiencias se integrarán a nuestros procesos de auditorías BASC hasta más allá de la pandemia del COVID-19.

### ¿Qué piensa de los riesgos y las amenazas de seguridad que se proyectan en este nuevo escenario mundial? ¿Se ha evidenciado algún cambio al respecto?

La pandemia del COVID-19 nos ha abierto los ojos al hecho que las amenazas a la salud también son un riesgo inminente para el comercio y que esta amenaza puede surgir en cualquier momento con muy poco aviso. Está comprobado que el riesgo a la salud puede, además, ejercer un enorme impacto en los negocios y en el bienestar de los ciudadanos del mundo.

Asimismo, hoy más que nunca, sabemos cuán complicado se ha vuelto el manejo de la cadena de suministro global, considerando que las empresas tienen proveedores ubicados por todo el mundo, y cuán dependientes somos los unos de los otros de la compra de bienes y servicios a nivel global.

A escala humana hemos aprendido cuán vulnerables somos a los cambios repentinos en nuestros estándares de vida y nuestra salud. Y a nivel personal, quizá la mayor lección que he aprendido es que el mundo es más pequeño de lo que pensábamos y que nuestras vidas dependen exclusivamente de cuán bien nos cuidemos.



## Multiplicación del trabajo remoto en el mundo

En los primeros meses de la pandemia del COVID-19 en el mundo, por lo menos el 35% del trabajo se realizaba desde los hogares. En febrero, antes de las medidas de confinación mundial, esta tasa era de menos del 10%.

**E**ntre los efectos globales que ha traído consigo la actual pandemia del COVID-19 se encuentra el cambio del lugar de la actividad laboral. La abrupta interrupción de las operaciones en marzo pasado de empresas y organizaciones alrededor del mundo debido a las medidas de cuarentena y aislamiento social, pudo ser aliviada en gran medida la modalidad del

trabajo en casa, evitándose así que la industria y el comercio a nivel mundial eviten ingresar a una espiral incontrolable de cierres de empresas y negocios.

Gracias a las tecnologías de información y comunicaciones, computadora y la Internet, las empresas y organizaciones públicas y privadas se vieron en la necesidad de “inaugurar” oficinas

virtuales en los hogares de sus empleados y directivos. Se implementó el trabajo remoto a gran escala, modalidad que ya venía siendo desarrollado desde hace dos décadas por lo menos y registraba tasas crecientes de aplicación de un dígito en los países industrializados. Con la llegada de la pandemia estas tasas fueron multiplicadas hasta alcanzar niveles que estaban pronosticadas para ser una realidad solo décadas más adelante.

En efecto, por ejemplo el documento “Trabajar en 2033” de PWC España (2013) preveía que “el teletrabajo, las áreas de coworking (profesionales independientes con diferentes capacidades, intereses y redes de contactos compartiendo espacios en oficinas comunes) y los grupos de trabajo distribuidos (trabajo cooperativo sin necesidad de mantener reuniones cara a cara, apoyándose en videoconferencias) se perfilan como los entornos de trabajo más comunes...”. Es decir, en este caso el trabajo remoto masivo estaba previsto recién para dentro de 30 años por lo menos.

Pero, ¿Qué porcentaje del trabajo nacional correspondía al trabajo en casa hasta antes de la

pandemia? En junio de 2017 el artículo “El futuro del trabajo. La economía digital erosionará fuertemente la relación tradicional entre empleador y empleado” de Arun Sundararajan publicado en la revista Finanzas y Desarrollo del FMI, revelaba, como ejemplo, que “en los Estados Unidos la fuerza laboral que trabaja desde casa al menos un día a la semana pasó del 2,3% en 1980 al 4,3 % en 2010 (censo de 2010)”.

En el caso de la Unión Europea, el informe de investigación “Trabajar en cualquier momento y en cualquier lugar: consecuencias en el ámbito laboral” de la Organización Internacional del Trabajo y la Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y de Trabajo (Eurofound) publicado en 2019, señala que “En 2015 en la UE aproximadamente el 3% de los trabajadores realizaban principalmente teletrabajo regular en casa”

Debemos considerar que “trabajar en casa” es uno de los diversos criterios que se consideran en estudios de modalidades de trabajo utilizando la computadora y la Internet. Este criterio podría subdividirse aún más si se considera, por ejemplo,

### Unión Europea: Trabajo remoto antes y durante el COVID-19 en algunos países miembros (En %)

Pais	Anterior COVID-19	Abril 2020
España	9.7	30.2
Holanda	17.6	53.9
Francia	16.7	37.2
Italia	5.9	40.8
Finlandia	sin datos	59.0
Bélgica	sin datos	53.4
Irlanda	sin datos	43.4
Alemania	sin datos	36.9

Fuente: EUROFOUND / Diario El Periódico

la frecuencia del trabajo, profesión del trabajador, el tiempo dedicado, etc. Esto nos lleva a advertir que no existe un resultado estándar de las conclusiones de los estudios anteriores a la pandemia, pero pueden darnos una idea aproximada de la situación de dicha modalidad de trabajo.

### Medición en plena pandemia

Sin embargo, la diversidad de resultados de las mediciones del trabajo en casa antes de la pandemia, pueden ahora ser más precisos porque desde el inicio del aislamiento social la condición del

trabajo en casa ha sido unívoca: trabajo diario, con dedicación y disponibilidad.

En este sentido, en los últimos meses hubo investigaciones que pueden permitirnos conocer el porcentaje de la fuerza laboral que estuvo trabajando desde el hogar. Por ejemplo, el 8 de abril de 2020 un grupo de investigadores del Instituto Tecnológico de Massachusetts, MIT, publicó el trabajo “COVID-19 and Remote Work: An Early Look at US Data” (Covid-19 y trabajo remoto: Una mirada temprana de datos en EEUU). Ellos realizaron una encuesta entre el 1 y 5 de abril a empleados que cuatro semanas antes trabajaron en las oficinas de sus empresas. Las respuestas señalaron que para la primera semana de abril, el 34.1% de ellos trabajaban desde casa.

Información más reciente ha sido proporcionada por el Federal Reserve Bank of Dallas mediante el documento de trabajo “Work from Home After the COVID-19 Outbreak” (El trabajo desde casa después del brote del Covid-19) publicado en junio, en plena pandemia. El trabajo se basó en la encuesta a 5,000 adultos en edad de trabajar, de los cuales el 35.2% respondió que estuvo trabajando completamente desde su hogar en mayo de 2020, en comparación con el 8.2% en febrero de 2020. En ambos estudios los resultados son similares (34.1% y 35.2%, respectivamente).

Basado en estos resultados, antes de la pandemia (febrero) en los EEUU menos del 8% de los trabajadores de empleos en oficina, trabajaban desde sus casas. Al tercer mes de la pandemia, en mayo, este porcentaje había subido a más del 34%.

## En Europa

De acuerdo a la encuesta realizada a 85.000 personas por EUROFOUND en abril de 2020, cuyos resultados fueron publicados en el documento “Living, working and COVID-19 First findings”, más de un tercio (37%) de los trabajadores europeos estaban realizando teletrabajo como resultado de la pandemia.

Las mayores proporciones de trabajadores que pasaron a trabajar desde casa se encontraban en los países nórdicos (cerca del 60% en Finlandia y más del 50% en Luxemburgo, los Países Bajos, Bélgica y Dinamarca, y el 40% o más en Irlanda, Suecia, Austria e Italia).

## En Latinoamérica

Hasta el cierre de esta edición la situación en Latinoamérica no había sido analizada con detenimiento, salvo indicios colaterales derivados de estudios genéricos sobre el trabajo remoto. Por ejemplo, el diario colombiano El Tiempo, en su edición digital del 2 de junio 2020, hizo referencia a la firma PageGroup para revelar que “en Latinoamérica el 40% de las empresas tienen por encima del 80% de su estructura trabajando de forma remota”.

Por su parte, Rankmi, una plataforma especializada en gestión de personas, en su documento “Estado del Trabajo Remoto en América Latina 2020” realizado durante abril y mayo de 2020, afirmaba que de las 815 organizaciones encuestadas “el 22% de las empresas en Latinoamérica se encuentran trabajando de manera completamente remota”.





## “La seguridad... es una condición no negociable en los procesos del transporte aéreo”

Los riesgos para los pasajeros y para la cadena logística de suministro son los mismos que antes de la Pandemia, salvo adicionalmente el nuevo fenómeno del contagio, señala el Sr. Arturo Cassinelli, Gerente General de TALMA, quien nos relata importantes facetas de la nueva experiencia que enfrentó con éxito su organización en el marco del COVID-19.

**A**l inicio y durante la pandemia del COVID-19 su organización tuvo una participación importante en la gestión de vuelos humanitarios, recepción de equipos médicos y traslado de donaciones del exterior. ¿Cuál fue su impresión de tener este rol en medio de la coyuntura que afronta el país?

Definitivamente una mayor responsabilidad, un mayor sentido de cumplir nuestra misión en cada país en los que operamos: Perú, México, Ecuador y Colombia, y un mayor compromiso con todos nuestros stakeholders que también fueron afectados de diversa manera con este fenómeno. Esta situación significó para nosotros una experiencia excepcional.

Nos colocó, de pronto, entre los actores principales del sector aéreo para apoyar la llegada o salida de pasajeros varados por la pandemia y también asegurar la cadena de suministro de bienes esenciales. Es el contexto lo que nos ha dejado marcado como experiencia positiva de gestión en procesos de crisis.

Les reiteramos que la seguridad de la

cadena de suministro no fue afectada, nuestros procesos y los procesos aduaneros no fueron modificados. Tampoco podrían ser modificados rápidamente, considerando que somos un sector altamente regulado. Lo único, como señalamos anteriormente, han sido los horarios de atención en determinados tiempos, restringidos por la normativa gubernamental.

### ¿Puede resumirnos dicha experiencia?

Por un lado hemos tenido la paralización de todos los vuelos regulares la misma que afectó de manera dramática y significativa nuestra situación. Sin embargo, por otro lado, se nos presentó el reto de continuar brindando nuestros servicios aeroportuarios para vuelos muy esporádicos, y por tanto con mayor riesgo y costo para nosotros, a fin de facilitar la llegada y salida de los pocos aviones que terminaron de traer o llevar pasajeros varados por la pandemia.

Una situación similar sucedió con la atención de los servicios de carga. Un componente importante

fueron equipos médicos y medicinas, y muchos de ellos producto de donaciones de gremios importantes. Ello nos generó, además, la necesidad de implementar los protocolos de seguridad sanitaria ad hoc para la situación.

Otra experiencia importante fue el tener que atender y realizar coordinaciones constantes con entidades del sector público que tenían que ver con estas donaciones y estos procesos de atender la migración o emigración de pasajeros varados.

Hemos tenido la visita a nuestras instalaciones, hasta en dos oportunidades, del señor Presidente de la República, y de Ministros de diversos sectores, todo ello en el contexto de la recepción formal pública de las donaciones provenientes del exterior. Casos especiales fueron las donaciones del Gobierno Chino y de gremios del sector empresarial como CONFIEP los que hicieron donaciones importantes para esta lucha todavía presente contra el COVID-19.

**Considerando la resiliencia como la capacidad de recuperación de una organización frente a rupturas de mercados o de redes de transporte, por ejemplo, ¿Su organización aplicó alguna estrategia de este tipo por la aparición de la pandemia?**

Definitivamente sí. Es más, desde días antes ya se tenían noticias preliminares de la necesidad de cierres de los aeropuertos a los vuelos internacionales y locales. Nosotros revisamos rápidamente los diversos frentes que deberíamos afrontar en una situación de emergencia como la que se avecinaba.

Primero, todo lo relacionado a la salud de nuestros colaboradores y de todas las personas relacionadas con nuestras operaciones; segundo, la seguridad y continuidad de nuestras operaciones mínimas en vista de las necesidades de carga o rampa para los vuelos humanitarios y también para la atención de la carga de salida o ingreso al país; y tercero, el aseguramiento de la sostenibilidad de nuestras operaciones a fin de superar de manera exitosa esta coyuntura, que aún no termina.

**¿Y en el plano operativo?**

Se dio la necesidad de asegurar la caja necesaria; acciones de eficiencia operacional a fin de controlar los costos. Todo ello, además, en un contexto sumamente cambiante sobre todo por las regulaciones públicas y también por la novedad de las situaciones y también por las deficiencias regulatorias. En pocas palabras, aprender y actuar sobre la marcha.

El trabajo bien hecho, de acuerdo a las necesidades del cliente, que podría llamarse éxito, no puede ser una casualidad o fruto del azar. Creo que nuestros equipos de trabajo empresariales y las capacidades de liderazgo en los diversos niveles de la organización nos han permitido afrontar de buena manera esta situación sumamente cambiante y de riesgo.

**Usted ha declarado que frente al COVID-19 la estrategia de Talma Servicios Aeroportuarios se ha centrado en buscar mayor eficiencia en sus operaciones, lo que podría implicar bajar los costos en determinados servicios. ¿Esta reducción de costos podría afectar sus operaciones e infraestructura de seguridad de su cadena de suministros?**

De ninguna manera. Nuestra capacidad de atender las operaciones ha sido dimensionada y está prevista para gestionarse de manera variable, de acuerdo a la recuperación de la demanda. Por otra parte, la infraestructura, los equipos, procesos y especialistas en la atención de la seguridad de la cadena de suministros está igualmente garantizada. Los estándares y niveles establecidos por la empresa se han mantenido. Son estándares fijados a los diferentes equipos de trabajo como parte de una cultura de eficiencia marcada en la empresa y no son negociables.

**Los efectos de la pandemia en el comercio internacional afectaron las redes de distribución de los sectores participantes. ¿Esto fue un problema real para su empresa? Si lo fue, ¿Cómo han enfrentado la situación para adaptarse y ajustar sus procesos?**

Efectivamente el sector aéreo, y por ende los servicios aeroportuarios que los apoyan, fueron muy golpeados. Los niveles de operaciones se redujeron hasta cifras porcentuales de un dígito, algo que nunca había sucedido en la historia de la compañía. Frente a ello, tuvimos que rediseñar un rápido plan de control de costos y aseguramiento de la caja necesaria. Este es un proceso que no termina, y por tanto, seguimos monitoreando nuestros esfuerzos a la espera que los vuelos internacionales se reinicien pronto y que la reactivación económica se dinamice rápidamente.

**En relación a la pregunta anterior ¿Podría comentarnos algunos ejemplos de los cambios de rutas aéreas que se vieron afectadas para la distribución? ¿Cómo afectó esta situación en las tarifas, tiempos**

### **y procesos de aduanas, así como en la seguridad de la cadena de suministro?**

Más que cambios de rutas, lo que hemos sufrido es la drástica paralización de los servicios aeroportuarios por la cancelación de los vuelos nacionales e internacionales de pasajeros debido a la emergencia sanitaria que ha impactado al mundo. La atención de vuelos cargueros continuó, pero tuvieron también una drástica caída, considerando que hoy en día la aviación de desarrolla en un contexto que combina en el transporte pasajeros y carga.

En relación a los servicios mínimos que hemos venido manteniendo por el tema de carga o de vuelos humanitarios, ello, a pesar del mayor costo de atención por atender servicios mínimos y también por las regulaciones sanitarias, no ha significado ningún cambio en los precios hacia nuestros clientes. En materia de horarios, si hemos tenido cambios y, cumpliendo las disposiciones gubernamentales, hemos tenido que adecuar nuestros horarios a los dispuesto por el Gobierno.

Les reiteramos que la seguridad de la cadena de suministro no fue afectada, nuestros procesos y los procesos aduaneros no fueron modificados. Tampoco podrían ser modificados rápidamente, considerando que somos un sector altamente regulado. Lo único, como señalamos anteriormente, han sido los horarios de atención en determinados tiempos, restringidos por la normativa gubernamental.

**BASC PERÚ, desde el inicio de esta pandemia, transformó sus procesos de capacitación y auditorías a la versión “online” con el uso de plataformas digitales que permitieron mantener el acercamiento con las empresas certificadas BASC y organizaciones líderes del comercio exterior. Podría comentarnos Ud. ¿Qué procesos de su organización sufrieron cambios de transformación digital?**

Talma, por su constante preocupación de ir a la vanguardia de las tendencias y también por las implementaciones últimas que hemos realizado para las gestiones “online” o digitales, ya contaba





con todo el equipamiento y las plataformas necesarias para que muchos de los procesos se realicen electrónicamente. El objetivo de la Autoridad Aduanera y del MINCETUR de avanzar en un proceso de gestión sin papeles desde antes, ayudó mucho en esta coyuntura. Este avance nos ha permitido afrontar rápidamente la necesidad del mayor trabajo online.

**Con relación a la certificación BASC y en medio de una coyuntura por razón del COVID-19, podría comentarnos ¿Por qué es importante mantener y fomentar una cultura de prevención de seguridad a nivel organizacional y con sus asociados de negocios?**

La seguridad, tanto en su alcance como Security y Safety, es una condición no negociable en los procesos del transporte aéreo. Los riesgos para los pasajeros y para la cadena logística de suministro de carga aérea son los mismos que teníamos antes de la Pandemia, ahora aumentado con este nuevo fenómeno del contagio.

El tener incorporado en el ADN de la compañía la cultura de la seguridad hace que puedan cambiarse

procesos o actividades específicos, como ahora los aspectos de bioseguridad, pero no se pierde de vista todos los otros riesgos como los de la delincuencia ordinaria que pueden considerar erróneamente que no estamos considerando estos riesgos.

En ello la cultura de seguridad BASC que tenemos implementado desde hace años, nos ha sido muy útil y la recomendamos para todos nuestros stakeholders, a fin de formar una comunidad segura y no una isla.

Por otro lado, la estrecha coordinación con las Autoridades, los estándares BASC y el análisis de Riesgo de cada proceso, durante la Pandemia nos indica que el Riesgo en algunos casos ha aumentado. En esa línea, los controles en toda la cadena de suministro son más rigurosos, utilizando la tecnología de vanguardia para la inspección y los mecanismos que aseguren tal proceso para la confiabilidad de la carga.

Por supuesto que tenemos claro también que la rapidez y la efectividad deben ser la clave para evitar demoras en el proceso y ese es un tácito compromiso que debe prevalecer entre los asociados del negocio.

# Dos grandes transformaciones que trae la pandemia



El golpe para el trabajo en oficina ha sido extremo. Antes de la pandemia algunas corporaciones globales de tecnología estaban equipando sus oficinas con bares de sushi, salas de yoga y masajes. En julio pasado, estas empresas anunciaban que gran parte de sus plantillas trabajarán desde sus casas. Esta pandemia viene con dos cambios estructurales importantes: económico y social.

**G**oogle anunció en julio pasado que sus aproximadamente 200.000 empleados continuarán trabajando desde casa hasta al menos el próximo verano (junio – agosto 2021). Su máxima autoridad, Mark Zuckerberg, espera que la mitad de la fuerza laboral de Facebook sea remota dentro de la década (hasta 2030). Por su parte, Twitter ha dicho a su personal que pueden quedarse en casa de forma permanente. Esto es lo que afirmó en agosto pasado, Derek Thompson, periodista de la publicación Atlantic City.

En dicho mes una encuesta de la Escuela de Negocios de Harvard preveía que uno de cada seis trabajadores continuará trabajando desde casa o trabajando al menos dos días a la semana, en tanto que otra encuesta de gerentes de contratación realizada por la plataforma global de trabajo independiente Upwork, halló que una quinta parte de la fuerza laboral podría ser completamente remota después de la pandemia. Si estas predicciones se convierten en realidad, sus efectos podrían ser significativos y contundentes en los campos económico y social de los países a nivel mundial, claro está según su nivel de desarrollo y características particulares.

## La revolución que reacomodará las fuerzas de trabajo

La revolución económica del trabajo remoto se basa en el progresivo cambio que está experimentado el amplio sector de viajes, alimentación y en-

tretenimiento, así como las actividades del ocio y la hostelería (restaurantes, hoteles y parques de atracciones). Este extenso sector de mano de obra intensiva está siendo impactado fuertemente por esta modalidad de trabajo. Esta dinámica está siendo observada de cerca por el Grupo de trabajo sobre el trabajo del futuro de la universidad estadounidense Massachusetts Institute Technology MIT, entidad que en agosto pasado ha advertido que la “telepresencia”, término que hace referencia al trabajo remoto, generará menos trabajo para los rubros de este gran sector a nivel global.

Como se sabe, uno de los países más afectados por la pandemia del COVID-19 ha sido EEUU, país que viene registrando los peores indicadores de su historia económica. Al respecto, de acuerdo al informe “Impact of COVID-19 on the United States economy and the policy response” de la CEPAL, publicado en agosto pasado, “el tramo más largo de creación de empleo en la historia de Estados Unidos, 113 meses consecutivos, se detuvo abruptamente en marzo de 2020, cuando se perdieron 870.000 puestos de trabajo como resultado de la pandemia.” Según el documento, para el mes de abril Estados Unidos ya había perdido 21 millones de puestos de trabajo (más del doble de la pérdida acumulada durante la crisis financiera mundial de 2008-2009).

La pérdida de empleo se ha dado en todas las economías del planeta. Aun no existen cifras globales, pero lo sucedido en EEUU puede

representar la intensidad de este principal efecto de la pandemia. Los especialistas del MIT señalan que no es difícil imaginar que la drástica reducción mundial de los viajes de negocios en general ha significado una feroz reducción de puestos de trabajo en las aerolíneas, los hoteles y restaurantes, así como ha reducido la cantidad de personas que utilizan los medios de transporte particular y masivo. Las oficinas vacías significan menos almuerzos en restaurantes, menos trabajo en los servicios de limpieza, seguridad y mantenimiento de los edificios de oficinas. Solo pensemos en las millones de personas que trabajan en estas actividades en todos los países alrededor del mundo.

### Aumento del espíritu libre

El efecto social del trabajo remoto es interpretado también como un hecho que puede revolucionar la relación entre las personas y las organizaciones en general, incluyendo en estas últimas a las empresas. La teoría señala que el trabajo diario en oficina dentro de una organización empresarial hasta antes de la pandemia, emulaba una relación dinámica que podría llamarse “en comunidad”. Sin embargo, desde el inicio de la pandemia esta característica podría estar debilitándose en términos generales a una velocidad que depende del grado de ausencia física de los empleados de la oficina (a más ausencia, menos relaciones “en comunidad”). Los especialistas sostienen que esta debilitación se sumaría a una tendencia similar que se registra en las

últimas décadas de la disminución de instituciones sociales, tales como las congregaciones religiosas, los sindicatos, los clubes sociales, entre otros.

“Trabajando desde casa, nuestra conexión con la oficina se debilita y nuestra conexión con el mundo fuera de la oficina se expande” sostiene Derek Thompson. Se puede agregar que esto es obvio, porque así como trabajando diariamente en la oficina muchas veces la relación familiar en casa puede debilitarse (según la intensidad de la entrega al trabajo), trabajando más tiempo en casa se puede esperar que el efecto sea en sentido contrario. Pero aquí entra un tercer elemento: las redes sociales. Si bien el tiempo que pasa el empleado en las redes sociales puede estar compartido entre temas laborales y temas personales/profesionales, con el transcurso del tiempo las conexiones sociales ajenas a la empresa podrían ser fortalecidas.

En el caso que el empleado pasa mayor tiempo en sus redes sociales personales, se puede prever que este podría decidir participar también en trabajos paralelos, hasta incluso iniciar su propia empresa o negocio. Los ingenieros ambiciosos, los creadores de medios, los especialistas en marketing, la gente de relaciones públicas y otros, pueden estar más inclinados a actuar por su cuenta, porque sentirán que simplemente pueden hacerlo si lo desean. De esta manera, las sociedades estarían en los albores de una nueva era de emprendimiento.





**“No bajar la guardia en seguridad es fundamental en momentos como los actuales”**

El Director Ejecutivo del Capítulo BASC PERÚ, Sr. César Venegas Núñez, invoca también a las empresas de comercio internacional a continuar “cuidándose y respetando las normas de salud” en medio de estas nuevas circunstancias en la que debemos ser positivos para convertir la amenaza en una oportunidad.

**¿Cuál es su impresión de lo que ha significado la pandemia del COVID-19 para BASC PERÚ?**

En vista de la experiencia de otros países con respecto al COVID 19, a inicios de marzo en BASC PERÚ empezamos a imaginar lo que podría suceder, pero la verdad, no imaginamos la magnitud del evento y menos su duración y consecuencias.

Una vez declarada la emergencia sanitaria (15.03.2020), nos abocamos con base a la experiencia de haber realizado auditorías de manera remota en el norte del Perú (Fenómeno El Niño

2017), sumado al conocimiento de procedimientos similares dispuestos por la IAF(\*) a nivel mundial para organismos certificadores (al ser BASC PERÚ casa matriz de certificaciones ISO); presentamos a la Organización Mundial BASC (WBO por sus siglas en inglés), un procedimiento para la realización de auditorías remotas. Propuesta que fue revisada y complementada con otras iniciativas en el Comité Técnico de la WBO y que concluyera con la emisión de un procedimiento oficial, por parte de la WBO para su aplicación.

(\*) “La IAF es la Asociación Mundial de Organismos de Acreditación de evaluación de la conformidad y otros organismos interesados en la evaluación de la conformidad...”

## ¿Cómo fue realizada esa adaptación?

Inmediatamente nos abocamos a capacitar a nuestros auditores de planta y a las empresas afiliadas BASC en el procedimiento para la correcta realización de auditorías remotas. Paralelamente acondicionamos nuestra propuesta académica mediante el empleo de las tecnologías de información y comunicaciones.

En el ámbito interno nos organizamos, solucionando limitaciones de recursos materiales y emitiendo procedimientos con base a las normas legales, para la correcta realización de nuestro trabajo en la modalidad de trabajo remoto. Todo ello para no bajar la guardia en la promoción de una cultura de prevención de seguridad en las operaciones de comercio internacional.

Algunas cifras que muestran el aporte de BASC PERÚ a la seguridad del comercio internacional, 180 auditorías remotas y alrededor de 5,000 colaboradores capacitados de empresas BASC a nivel nacional e internacional mediante cursos, talleres, foros, seminarios y charlas.

## ¿Cómo han manejado finalmente el inevitable uso intensivo de las herramientas tecnológicas? ¿Hubo una respuesta alentadora?

Las herramientas tecnológicas han sido un factor preponderante para los cambios que desde BASC PERÚ venimos empleando, para continuar prestando nuestros servicios ininterrumpidos a los operadores de la cadena de suministro del comercio internacional durante el estado de emergencia sanitaria.

Siempre el factor humano es la pieza clave para el éxito de las organizaciones. Ante el aislamiento social decretado por el gobierno, BASC PERÚ se fijó como meta incrementar la formación de los colaboradores de nuestras empresas certificadas BASC, extendiendo nuestro alcance a otros capítulos BASC a nivel internacional.

Venimos organizando diversos eventos internacionales con la participación del Sr. Fermín Cuza, Presidente Internacional de World BASC Organization (WBO) y de los Capítulos BASC Panamá BASC Colombia y BASC República Dominicana.

Es cierto que el contacto directo entre el formador y los participantes es fundamental, pero la actual realidad nos obliga a ser creativos para saber llegar a través de una pantalla a los asistentes

distantes. La situación nos ha hecho acortar tiempos, en el sentido de que esta modalidad de capacitación, que esperábamos aplicar con mayor intensidad en unos años, las venimos aplicando hoy.

Esta realidad nos ha hecho reinventarnos, romper paradigmas y convencernos de lo que podemos lograr cuando la pasión por lo que hacemos nos motiva a superar cualquier obstáculo.

Firmamos un convenio con el Programa de Alta Dirección (PAD) de la Universidad de Piura, principalmente para brindar más y mejores capacitaciones a los niveles gerenciales de nuestras empresas asociadas.

En relación con la respuesta obtenida, hemos registrado cifras que nos alientan a continuar por el rumbo trazado. Desarrollamos un total de 452 horas de formación académica a diferentes niveles de empresas afiliadas BASC a nivel nacional e internacional y funcionarios de entidades públicas.

## ¿Qué está haciendo el Capítulo BASC PERÚ para continuar prestando sus servicios?

Desde el inicio del estado de emergencia decretado el 15 de marzo pasado, BASC PERÚ no ha dejado de prestar sus servicios. Primero tuvimos que replantear la modalidad de nuestras actividades y realizarlas al 100% de manera remota, establecer los mecanismos necesarios para realizar lo planificado. Nos venimos apoyando con diversas plataformas tecnológicas para realizar las auditorías remotas y eventos de capacitación con valor agregado de concientización, sensibilización (cursos, charlas, talleres, foros, seminarios, entre otros).

En cuanto a la mejora continua en BASC PERÚ siempre medimos lo que hacemos, mediante encuestas al finalizar cada servicio, ahora las realizamos de manera remota pues consideramos de vital importancia la retroalimentación, lo que nos permite mejorar la calidad de nuestra oferta de servicios.

## ¿Qué mensaje desearía compartir con las empresas afiliadas BASC en esta atípica situación?

Debemos afrontar las circunstancias que nos toca vivir pensando en positivo, buscando convertir las amenazas en oportunidades. El trabajo en equipo es fundamental para revertir el impacto causado por el COVID-19. No bajar la guardia en seguridad, reevaluar sus matrices de riesgos, enfocarse en ciberseguridad, fraude, imagen empresarial, entre otros.

Seamos conscientes del incremento de la gestión de maneta virtual y los riesgos que ello conlleva, evaluemos nuestro nivel de seguridad de la información (\*).

Seamos creativos, salgamos de nuestra zona de confort, pues con un buen liderazgo y trabajo en equipo lo podemos todo. Los colaboradores en los diferentes niveles de la organización sabrán responder a las decisiones de la alta dirección en la medida que se lidere con el ejemplo. Aprovechen en capacitar permanentemente a sus colaboradores, la oferta académica es dinámica y los beneficios muy rentables.

(\*) ISO 27001 Sistema de Gestión de Seguridad de la Información

**¿Y cuál sería su mensaje para las empresas certificadas BASC que siguieron trabajando durante la pandemia por el COVID-19 y aquellas que están reactivando sus labores comerciales?**

Primero quisiera felicitar a cada una de las empresas certificadas BASC, especialmente a quienes no pararon de trabajar desde que se inició la emergencia sanitaria. Ellos, por la naturaleza de sus actividades, tuvieron que adaptarse rápidamente para seguir cumpliendo con su misión. Así mismo a aquellas empresas que han ido sumándose a la reactivación de sus actividades. Somos testigos del esfuerzo y dedicación de las empresas BASC para mantener sus actividades de manera segura, lo cual se ve reflejado en el mantenimiento de sus Sistemas de Gestión en Control y Seguridad (SGCS) respetando la necesidad de seguir capacitando a sus colaboradores, pieza fundamental en toda organización.

He de reiterar que el principal activo en toda organización son sus colaboradores. Sin ellos no hay organización que pueda mantenerse en el tiempo. Hoy más que nunca, salvaguardar el bienestar de nuestros colaboradores no es negociable; hagamos nuestro mejor esfuerzo para lograrlo, capacitémoslos en la medida de lo posible, pues a ellos nos debemos.



**LAS EMPRESAS BASC  
INSPIRAN**

**TRAZABILIDAD  
SEGURIDAD  
CONFIANZA**



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

**Confían en ti, confía en BASC**

[www.bascperu.org](http://www.bascperu.org)



# Lo positivo y lo negativo del trabajo remoto

Todo apunta a que el trabajo remoto viene con más fuerza, pero aún es incierto en qué condiciones.

**L**a empresa estadounidense de Internet FYI afirma que hasta antes de la pandemia el trabajo a distancia estuvo creciendo rápidamente porque las grandes y pequeñas empresas ya estaban adoptando esta modalidad, ya sea que se trataba de una labor flexible con unos días de trabajo desde casa o un trabajo remoto completo sin una oficina.

Desde febrero pasado el COVID 19 cambió totalmente esta situación obligando a la mayoría de empresas iniciar el trabajo de manera remota. Fue el inicio de una etapa social y económica mundial inesperada que ha removido los cimientos de las estructuras y relaciones económicas para todas las organizaciones, ya sea pública y privada. En este nuevo contexto, FYI estima que para el año 2025 el 70% de la fuerza laboral trabajaría de forma remota al menos cinco días al mes.

En relación con el trabajo remoto, en febrero de 2019 Vault, empresa estadounidense de medición y

asesoramiento en gestión del trabajo, señalaba sus tres aspectos positivos y negativos. La compañía dijo en ese entonces que “Aunque es posible que no crea que el trabajo remoto sea para usted en este momento, es posible que desee considerar probarlo en algún momento en el futuro”. Precisamente un año después, esta modalidad de trabajo ya no fue más una alternativa, sino obligatoria para la mayoría de las empresas.

Las ventajas y desventajas señaladas en el cuadro corresponden a la situación del trabajo remoto antes de la pandemia. Estas características siguen teniendo validez en las actuales circunstancias porque son las más representativas de esta modalidad de trabajo. Sin embargo, debido a la pandemia, los especialistas creen que el acelerado proceso de cambios que experimentaron la industria y el comercio mundial requiere ser analizado continuamente para hallar sus nuevas características así como el nuevo tipo de relación que podría estar surgiendo actualmente entre los

Fortalezas y debilidades del trabajo remoto	
Fortaleza	Debilidad
<p><b>Incremento de la productividad</b> Trabajar de forma remota reduce o elimina las distracciones en la oficina. ¿Necesita un entorno controlado y una interacción limitada para ser productivo? Esta modalidad podría ajustarse a su conveniencia. Los empleadores han descubierto que esta es una excelente manera de impulsar la productividad y limitar los gastos operativos.</p>	<p><b>Menos colaboración</b> Pérdida de oportunidad de trabajar codo a codo con sus colegas. Para algunos esto puede distraer y reducir la productividad. Para otros es la mejor manera de conocer gente nueva y hacer amigos, lo cual puede dar lugar a la colaboración.</p>
<p><b>Ahorro de tiempo y dinero</b> Al eliminar el viaje diario al trabajo hay ahorro de tiempo y de dinero en pasajes o gasolina y estacionamiento. El tiempo ahorrado puede ser usado para reducir el estrés, leer libros, aprender nuevas habilidades, etc. Con más tiempo se puede tener otros ingresos y con esto aliviar un poco la presión financiera y otras responsabilidades familiares.</p>	<p><b>Avance limitado dentro de la empresa</b> Trabajando fuera de la oficina puede hacer que sea más difícil mantenerse informado. No ser visto todos los días puede hacer más difícil avanzar en la empresa y recibir promociones o aumentos. Sin embargo, esto podría ser reparado con las video conferencias / telefónicas.</p>
<p><b>Horarios flexibles</b> Teniendo horario flexible puede atender muchas responsabilidades profesionales y/o familiares urgentes. Los empleadores, al permitir que los empleados trabajen en horarios flexibles, pueden aumentar la tasa de retención de empleados, lo que también aumenta la productividad de la empresa.</p>	<p><b>Seguridad cibernética</b> Si viaja o trabaja de forma remota, es posible que esté poniendo en riesgo la información confidencial. Las redes públicas que se encuentran en hoteles y aeropuertos que no son seguras, brindan oportunidades para los ciberataques.</p>

Fuente: Editado de: "3 Pros and 3 Cons of Working Remotely". Vault.com

empleadores y los empleados.

En el trabajo realizado en abril de 2020 por investigadores del Instituto Tecnológico de Massachusetts, MIT, (COVID-19 and Remote Work: An Early Look at US Data), se afirma que los expertos trabajaron "un conjunto de análisis preliminares de una crisis en evolución" documentando los cambios tempranos en la economía empresarial para ver, por ejemplo, si después que las empresas y los individuos invierten en los costos fijos del trabajo remoto, podrían decidir quedarse con los nuevos métodos de trabajo. La crisis ha obligado a las empresas y personas a probar nuevos enfoques, cuyas eficiencias y conveniencias quedaban pendientes de ser determinados.

En esa fecha, los investigadores afirmaban que "Aun se necesita y se necesitarán más estudios para comprender estos y otros cambios" porque los cambios a largo plazo pueden involucrar no solo el trabajo remoto, sino también la estructura de las industrias y el comercio internacional. En este

sentido existe mucha expectativa e incertidumbre acerca de la organización de los sistemas de trabajo en las organizaciones: la agrupación de las tareas su uniformización, la importancia y el efecto laboral de las distancias geográficas, la productividad, la eficiencia, etc.

De esta manera, los efectos sobre la productividad del trabajo remoto, una variable fundamental, son fundamentales para las decisiones que toman los empleadores. Sin embargo, hasta ahora se necesita más evidencia para evaluar los cambios de productividad inducidos al permitir el trabajo desde casa, emergiendo así, por ejemplo, cuestiones importantes como ¿qué porcentaje de tareas se pueden realizar de forma remota y cómo varía entre las profesiones y el tipo de industria? Otra cuestión tan importante como trascendente sería también ¿cómo la enfermedad se propaga de manera diferente entre los diferentes tipos de trabajos?, interrogante que podrían llevar a una reactualización de las políticas de salud laboral en el mundo de las organizaciones.



## “La crisis reveló nuestra capacidad de reinventarnos mediante la tecnología y procesos más ágiles”

Juan José Córdova, gerente general de Textil Del Valle, rescata de los últimos meses de crisis la capacidad de reinención y adaptación a los nuevos tiempos, impulsando la digitalización de sus procesos, asegurando el equilibrio entre el bienestar de sus colaboradores y la satisfacción de sus clientes.

### ¿Cómo enfrentó Textil Del Valle la pandemia?

La dimensión de esta enfermedad tomó por sorpresa a todas las industrias y la nuestra no fue la excepción. Si algo podemos destacar de este tiempo es que todos en Textil Del Valle intentamos identificar oportunidades en medio de esta crisis que, en muchos casos, ha acelerado la reinención de los negocios. Tuvimos que adaptarnos rápidamente a las necesidades de nuestros clientes y del mercado, pero siempre priorizando la salud y bienestar de todos los que conforman nuestra empresa gracias a la tecnología y procesos que debimos agilizar.

Este duro panorama nos exigió implementar un riguroso protocolo de seguridad acompañado de

mucha comunicación. Tenemos un equipo que está al tanto de las modificaciones de las normas que se dan constantemente producto de esta enfermedad que aún es poco conocida, activamos un comité de crisis para tomar decisiones más rápidas y concientizamos a nuestro equipo a adoptar nuevos hábitos dentro y fuera de nuestras instalaciones.

**Frente a esta situación su empresa también destacó por la elaboración de su protocolo de seguridad y salud en el trabajo considerando todos los riesgos posibles al momento de retornar a laborar. ¿Cuáles son los cambios experimentados en sus protocolos considerando las versiones “antes de” y “con la” pandemia?**



Nuestro caso fue muy particular. Pusimos nuestra planta a disposición del Estado para producir indumentaria médica y así ayudar a la primera línea de defensa del país frente a esta pandemia. Para ello debimos asegurarnos que el protocolo que diseñamos se cumpla a cabalidad y así pudimos donar más de 500 mil artículos de protección personal a los médicos a la fecha.

Los principales cambios están referidos al control y mitigación de riesgo de contagio del COVID-19 con base en las recomendaciones de las entidades especializadas, sin embargo, en ocasiones hemos excedido las medidas regulatorias con la finalidad de asegurar un espacio seguro para trabajar. Quizá lo más retador, como planta de manufactura, fue adaptar la ubicación de nuestros equipos para respetar el distanciamiento social. Como resultado de este trabajo, más del 82% de nuestros colaboradores se han sentido acompañados y respaldados por la empresa según una encuesta interna que realizamos.

**¿En qué medida se vieron afectadas la continuidad de las operaciones y las exportaciones que realiza su empresa?**

El sector textil se reactivó el 11 de mayo, recién allí pudimos retomar nuestra producción y exportación de prendas. Antes de eso solo podíamos elaborar indumentaria médica para el MINSA.

El reinicio fue complejo debido a la misma situación que vivimos. Los temores naturales en nuestros colaboradores, la logística necesaria para readaptar nuestras instalaciones y las inversiones no previstas producto de este nuevo escenario.

Para la temporada Spring Summer 21 (enero-julio) se prevé una caída del 30% aproximadamente en comparación al 2019; sin embargo, esta caída debe ser reemplazada con el ingreso de nuevos clientes, así como creación de nuevas líneas de negocio como son The CoolMask (mascarillas) e indumentaria médica.

**En estas circunstancias, ¿Cómo variaron las condiciones de seguridad de la cadena de suministro bajo el enfoque del sector textil? ¿Usted notó alguna reducción de los niveles de control, por ejemplo, en las inspecciones reglamentarias, documentarias, entre otras acciones relacionadas?**

La oferta de materia prima se contrajo, principalmente la proveniente de Asia. Asimismo las auditorías externas que constantemente teníamos, se vieron suspendidas debido a las políticas de las empresas certificadoras. Esperamos que se reestablezcan pronto con el fin de seguir cumpliendo con toda la normatividad a la cual estamos acostumbrados a cumplir.

**BASC PERÚ desde el inicio de esta pandemia transformó sus procesos de capacitación y auditorías a la versión online, con el uso de plataformas digitales que permitieron mantener el acercamiento con las empresas certificadas BASC y con organizaciones líderes del comercio exterior. ¿Qué procesos de su organización sufrieron cambios de transformación digital?**

Conocer y entender las necesidades de nuestros clientes para acompañarlos en la satisfacción de sus usuarios finales ha acelerado la virtualidad de alguno de nuestros procesos. Ya contábamos con la tecnología Browzwear, que es el modelado 3D de nuestras prendas. De esta manera mejoramos los tiempos en la toma de decisiones y reducimos el uso de insumos porque ya no son necesarias las pruebas físicas, así también reforzamos nuestra estrategia de sostenibilidad.

En este escenario, añadimos el fitting virtual como alternativa para seguir asegurando la calidad

de nuestros productos. Colocamos las prendas de vestir sobre maniqués para validar su performance en el cuerpo y nuestros clientes, conectados remotamente, revisan y hacen sus observaciones. Hemos habilitado un lugar especial en nuestra planta para estas reuniones. También, con algunas marcas, hemos iniciado el proceso de auditorías virtuales.

**Con relación a la certificación BASC y en medio de una coyuntura por razón del COVID-19. Podría comentarnos ¿Por qué es importante mantener y fomentar una cultura de prevención de seguridad a nivel organizacional y con sus asociados de negocios?**

El escenario que estamos viviendo nos exige seguir fomentando hábitos que permitan cuidarnos a nosotros mismos y a los demás, de esta forma podremos seguir cumpliendo con todas los compromisos que hemos asumido con nuestros grupos de interés.

Estamos comprometidos en continuar fielmente el cumplimiento de las políticas y la normatividad que rige nuestro sector. Hoy más que nunca el cumplimiento de ellas hace que respetemos no solamente a nuestro colaborador sino nuestro país, que tanto necesita de esta formalidad para seguir delante de este grave momento.





## Resiliencia, transformación digital y transparencia para tener éxito en la pandemia

Según Giomar E. Gonzáles, Directora del Capítulo BASC Panamá y Past President de la Organización Mundial BASC, desarrollando una hoja de ruta que contemple estos objetivos permitirá a las empresas salir airosos del incremento de los riesgos cibernético, financiero y reputacional, los cuales generan más propensión a la interrupción de operaciones y posibles fracasos.

**¿Podría describirnos su impresión inicial de lo que significa la pandemia del COVID-19 para su organización?, y ¿Qué decisiones se tomaron al respecto por parte de su Capítulo?**

Debido a la pandemia del COVID-19 BASC Panamá tuvo la necesidad de poner en marcha un Plan Estratégico que le permitiera estar cerca de sus empresas socias. Esto fue posible gracias al desarrollo de una plataforma online que hizo posible realizar los procesos de capacitación virtual, desarrollo de procesos, conferencias magistrales, atención de consultas y auditorías, entre otros. Esta plataforma online facilitó nuestra atención a las necesidades de las empresas durante la pandemia. De esta manera, estos primeros pasos nos permitieron tener más aptitud para el manejo del principal impacto de la pandemia: la interrupción de las operaciones del Capítulo.

**¿Cómo fue la respuesta de las empresas BASC y organizaciones invitadas?**

La adopción de herramientas tecnológicas para el desarrollo de capacitaciones y eventos online ha sido satisfactoria. El Capítulo pudo rápidamente adoptar distintas plataformas para dar continuidad a sus actividades programadas. Hemos capacitado a más de 2,000 participantes de empresas BASC, socios estratégicos y miembros de instituciones públicas. También pudimos formar más de 50 auditores internos y conducir auditorías remotas con las empresas. Igualmente se consolidaron dos alianzas estratégicas importantes; la primera, con la Autoridad de la Zona Libre de Colón (segunda zona libre más grande del hemisferio, después de Hong Kong), y la segunda, con el lanzamiento del “Programa avanza sin trampa” para el fortalecimiento del liderazgo ético empresarial con nuestros miembros, clientes, proveedores y la comunidad panameña.

Las empresas nos han comunicado su satisfacción con la agilidad y eficiencia del desarrollo de la Academia, lo cual incluye la implementación de herramientas virtuales que les permitieron llevar a cabo los procesos de capacitación y las auditorías remotas, la formación de auditores, así como el liderazgo y el compromiso desarrollados por sus equipos de trabajo hacia el Sistema de Gestión BASC.

### **¿Qué está haciendo su Capítulo para continuar prestando sus servicios de la manera más completa posible?**

Estamos enfocados en mantener un estrecho contacto con las empresas y socios estratégicos, y hemos fortalecido la relación con las Instituciones del Gabinete Logístico de Panamá, procurando obtener una retroalimentación continua sobre nuestras actividades y las necesidades de las empresas y las Instituciones vinculadas al comercio exterior. Igualmente, hemos intensificado nuestra presencia y frecuencia en medios digitales y redes al igual que nuestra participación virtual en eventos del sector logístico, gubernamental y gremial en el país y en el ámbito internacional. La capacitación en línea ha sido fundamental en todos los aspectos.

### **¿Qué mensaje desearía compartir con los capítulos BASC en esta atípica situación?**

BASC es un socio estratégico que, aún en los más difíciles momentos de la pandemia, ha generado una respuesta sin precedente para las empresas. Esta respuesta está fundamentada en agregar valor a las capacidades del recurso humano y contribuir al fortalecimiento de las operaciones de las empresas. Esto es logrado ofreciéndoles conferencistas de alto perfil internacional para tratar temas de debida diligencia, predictibilidad, monitoreo, trazabilidad y ética empresarial y corporativa en el comercio exterior.

### **¿Cuál sería su recomendación para las empresas BASC que estuvieron trabajando durante el COVID-19 y aquellas que están reactivando sus labores?**

Desarrollar una hoja de ruta manteniendo la orientación hacia la Resiliencia Empresarial, Transformación Digital, y Transparencia de sus procesos y operaciones. La pandemia ha incrementado significativamente los riesgos en el orden cibernético, financiero y reputacional, lo que lleva a las empresas estar más propensas a la disrupción de sus operaciones e, incluso, enfrentar hasta un posible fracaso. En este sentido, la planificación de escenarios es fundamental para la continuidad del negocio de una manera segura.





## Las cosas que el mundo aprendió de esta pandemia

Después de más de medio año de convivir con esta pandemia COVID-19 el mundo ha podido aprender cada vez más sobre este nuevo virus y ahora está en condiciones de resumir sus puntos más resaltantes. Recientemente la revista Scientific American publicó las 9 cosas importantes que aprendimos de esta pandemia. La población debería considerarlos para establecer su comportamiento habitual en su vida diaria.

### Los brotes de COVID-19 pueden ocurrir en cualquier lugar.

Al inicio de la pandemia pensamos “es el problema de otras personas”: los chinos lo obtuvieron por el lugar donde compran sus alimentos. Las personas que viven en asilos lo contrajeron porque son frágiles. La gente de Nueva York se contagió porque la ciudad es abarrotada. Etc.

Ahora sabemos que los brotes pueden ocurrir en áreas urbanas, áreas rurales, suburbios y en cualquier cultura del mundo.

### El clima cálido de verano no detendrá el virus.

La influenza es una enfermedad respiratoria estacional que alcanza su punto máximo en el invierno, y algunos expertos esperaban que la propagación del COVID-19 mostrara un patrón similar.

Ahora sabemos que el comportamiento de las personas, independientemente de la temporada climática, es el predictor más fuerte de la propagación de la enfermedad.

### **COVID-19 puede enfermar y matar a cualquiera.**

Las primeras víctimas de la pandemia eran mayores o tenían problemas de salud. La edad y la fragilidad siguen siendo factores de riesgo de enfermedad grave y muerte, pero ahora sabemos que la enfermedad puede matar a personas jóvenes y sanas. Puede matar a los adultos jóvenes. Puede matar a los adolescentes. Puede matar a los niños.

### **Las máscaras funcionan.**

Cuando comenzó la pandemia, a los expertos les preocupaba que la compra masiva de mascarillas pudiera aumentar la escasez de equipo de protección personal y estas pueden hacer que la gente relaje el distanciamiento social y que las máscaras de tela o papel no puedan detener las partículas virales en aerosol más pequeñas.

Ahora sabemos que las máscaras pueden reducir en gran medida la cantidad de virus que las personas expulsan mientras hablan y que protegen a las personas que las usan lo suficiente para reducir la transmisión de la enfermedad.

### **Las superficies contaminadas no son el principal peligro.**

Al principio, los expertos aconsejaron a las personas lavarse las manos con frecuencia, desinfectar las superficies y evitar tocarse la cara. Esto se basó en estudios sobre cómo se propagan otras enfermedades como los virus que causan el resfriado común. Sigue siendo una buena idea lavarse las manos con regularidad (y evitar los apretones de manos), aunque ahora sabemos que las superficies no son el vector principal del SARS-CoV-2.

### **El racismo, no la raza, es un factor de riesgo.**

La pandemia debería poner fin a la idea errónea de que la raza, una construcción social, es una explicación biológica de las disparidades en salud. COVID-19 ha matado de manera desproporcionada a personas con bajo nivel educativo y social. Esto no se debe a diferencias genéticas, sino al hecho que estas personas tengan más probabilidades de tener trabajos "esenciales" que los exponen a infecciones, una mayor carga de estrés y menos acceso a atención médica de alta calidad.

### **Está en el aire.**

Al principio los expertos pensaron que el virus se propagaba principalmente a través de gotas de moco y saliva que se expulsan cuando la gente tose o estornuda. Pensaron que estas gotas eran lo suficientemente pesadas como para caer del aire con bastante rapidez.

Ahora sabemos que el virus se expulsa en una variedad de tamaños de gotas, con algunas partículas lo suficientemente pequeñas como para persistir en el aire, especialmente en espacios interiores mal ventilados.

### **La desinformación mata.**

Muchos políticos, activistas y miembros de medios de comunicación irresponsables han utilizado la pandemia para avivar la desinformación y amplificar las teorías de conspiración.

La medida de salud pública más importante durante una pandemia de una enfermedad sin cura o vacuna, es ayudar a los expertos a compartir información clara, confiable, precisa y procesable basada en la mejor evidencia. La difusión de mentiras y medias verdades ayudó a propagar esta enfermedad.

### **Muchas personas son contagiosas sin estar enfermas.**

Otras enfermedades respiratorias hacen que la gente tosa y estornude. Controlar la temperatura y decir a las personas enfermas que se queden en casa puede evitar que las enfermedades sintomáticas se propaguen.

El mayor desafío para detener el Covid-19 es que muchas personas, aparentemente sanas, transmiten la enfermedad sin estar con síntomas o antes de que comiencen los síntomas. Lo hacen hablando y respirando.



## Perú puede utilizar la plataforma logística panameña para mayor alcance regional de sus productos

El Dr. Jorge Barnett Lawton, Director General de Georgia Tech Panamá, afirma que Perú es uno de los 10 mayores usuarios del Canal y que, frente a esta pandemia, los actores de las cadenas de suministro evalúan ser más eficientes y tener visibilidad de la cadena de inicio a fin con la finalidad de proteger a los colaboradores y la carga.

**D**e acuerdo con su participación como panelista del Webinar Internacional realizado por los Capítulos BASC de Panamá y Perú, podría comentarnos ¿Por qué el sector empresarial dedicado al comercio exterior debería interesarse en conocer la capacidad y condiciones de trabajo de un puerto Hub? En el caso de Panamá, si no existiera un puerto Hub, ¿Cuál sería el principal impacto para las actividades de negocios internacionales con el empresariado peruano, por ejemplo?

Los hubs son expansores de la conectividad de los nodos generadores y atractores de carga. Generalmente, cada país tiene socios de mayor relevancia para sus flujos de comercio exterior, por lo que su conectividad directa tiende a reflejar ese volumen de intercambio bilateral.

El tema es que el uso de un hub de trasbordo da flexibilidad a los operadores para llegar a más destinos y permite tener a los embarcadores más opciones para llegar a otros mercados, en particular aquellos donde quizá no hay volumen para que haya servicios directos.

¿Qué rol juega Panamá a nivel regional? Para dar un ejemplo, actualmente hay cerca de 25 servicios navieros programados semanalmente para exportar carga contenerizada que recalcan en algún puerto peruano, generando 75 posibles conexiones directas origen-destino entre puertos peruanos y puertos foráneos. Para Panamá, ese número supera los 50 servicios semanales y 300 combinaciones origen-destino. Panamá ofrece a Perú ese alcance adicional, duplicando las opciones de salida y cuadruplicando los puertos accesibles.

**¿Qué porcentaje de la exportación o importación peruana atraviesa el Canal de Panamá?**

Entre el 1 de octubre de 2018 y 30 de septiembre de 2019, que corresponde al último año fiscal completo del Canal de Panamá, transitaron 21,901,519 de toneladas largas de mercancías provenientes de o destinadas a Perú, colocando a Perú como uno de los 10 mayores usuarios del Canal. Ese volumen representa alrededor del 20-25% del volumen total de comercio exterior de Perú.

## ¿Cuáles son las oportunidades relacionadas con el comercio entre Panamá y Perú?

La balanza comercial pura entre Panamá y Perú está fuertemente sesgada hacia el flujo Perú-Panamá, con las exportaciones peruanas hacia Panamá siendo entre 30 y 60 veces superiores (dependiendo del año) a las panameñas dirigidas a Perú. Adicionalmente, el flujo de productos peruanos hacia Panamá es bastante diversificado.

Sin embargo, cuando consideramos los flujos a través de la Zona Libre de Colón (zona de libre comercio utilizada para distribución regional), el flujo desde Panamá hacia Perú de mercancía global canalizada a través de esa zona franca ronda los 300 millones de dólares anuales – tres veces más que las exportaciones de Perú a Panamá, y 15 veces más que los flujos desde Perú hacia la Zona Libre.

En ese sentido hay un portafolio de oportunidades. Por un lado, hay un potencial de expandir las exportaciones panameñas hacia un mercado de 32 millones de personas, 8 veces mayor que el mercado panameño, especialmente con productos derivados de agroindustria, pesca y bienes industriales. Por otro lado, Perú puede utilizar la plataforma logística panameña –en particular sus Zonas Económicas Especiales– para dar un mayor alcance regional a los productos peruanos, por la alta accesibilidad a los mercados de Norte y Centroamérica, Caribe y la costa Este de Suramérica.

## ¿Usted considera que no hay un puerto pivote en la costa Oeste de Sudamérica? ¿Cuáles estima serían las razones de esta situación?

El concepto de puerto pivote va en la línea que el de hub del que hablábamos antes. Sería viable decir que Callao tiene un alcance más allá de Perú, por su capacidad instalada y su posición respecto a los demás mercados de la costa Oeste de Suramérica, y en ese sentido sí puede perfilarse a futuro como un puerto pivote. Aun así, sólo el 20% del flujo de contenedores en Callao es de trasbordo, comparado con los puertos panameños donde dicho porcentaje supera el 85%. Son puertos diferentes en su naturaleza y mercados meta.

Debemos comprender que lo que genera este fenómeno va ligado a muchos factores, principalmente los flujos geográficos de carga y la configuración de las redes de las líneas navieras. En dicha costa, Buenaventura, Callao, Guayaquil y los puertos de entrada a Chile son los principales actores, y Guayaquil se perfila para asumir un rol más fuerte a nivel regional con el complejo de Posorja.

Dado el considerable comercio intraregional, los tamaños de los mercados y la distribución espacial de los puntos de producción y consumo, quizás no ha surgido un jugador dominante en el trasbordo en esta costa, pero ello no implica que cada una de las terminales listadas no juegue un papel vital dentro de las redes de sus clientes, sea como origen/destino de carga o como punto de trasbordo para operaciones de corta distancia.

## Si existiera un puerto pivote en la costa oeste sudamericana ¿Cómo estima cambiaría el escenario del comercio marítimo en América?

No veo el concepto anclado necesariamente en la existencia de “un” puerto pivote dominante en la región en todos los segmentos. La realidad, como menciono arriba, es que hay varios factores que influyen en la configuración de las redes navieras, y cada puerto tiene su rol estratégico en estas redes y en las cadenas globales de valor.

Es el mercado el que definirá eso. Más allá de eso, creo que lo vital es que nuestros puertos regionales mejoren su productividad, apuesten a eficiencia, y provean servicios diversificados de valor agregado, para servir sus respectivos mercados de influencia.

## Con relación a la transformación o adaptación interna que deberían hacer los puertos para enfrentar las consecuencias comerciales post COVID-19, ¿Qué acciones recomendaría implementar en el caso de los puertos peruanos?

Es conocido que todos los actores de las cadenas de suministro están evaluando mecanismos para hacer más eficientes sus operaciones y tener visibilidad de la cadena de inicio a fin, a la vez que protegen a sus colaboradores.

Las implicaciones para las terminales portuarias serían una tendencia a mayor automatización, digitalización de procesos y mayor inversión en tecnología para tener trazabilidad de la carga.

La velocidad a la que esto ocurra dependerá principalmente de la naturaleza de las operaciones del puerto y las demandas de eficiencia de sus clientes. Estas medidas de digitalización y automatización también repercuten sobre la interacción entre el personal, limitando su exposición a riesgo.



Para enfrentar el Ciberdelito en medio de la pandemia

“es relevante que las organizaciones actualicen inmediatamente sus matrices de riesgo de fraude”

Además, si los controles actuales no cubren este riesgo hay que rediseñarlos o implementarlos, afirma la Sra. Nancy Yong, Socia de PwC Perú, quien precisa también que no hay nuevos tipos de ciberdelito, sino que puede haber un reordenamiento de los existentes debido al incremento del trabajo remoto y el comercio electrónico.

**S**e podría decir que la pandemia ocasionada por el COVID-19 es la época de crisis más duradera en la historia moderna. Desde ese enfoque, ¿Cuáles serían las previsiones de su organización con relación a la intensidad de la práctica de fraudes que podrían experimentarse en el ámbito empresarial?

No cabe duda que esta pandemia de los últimos 400 años, originada por este enemigo invisible denominado coronavirus SARS CoV 2 (COVID-19), constituye un verdadero reto en muchos ámbitos de nuestra vida, incluyendo el empresarial. En ese sentido, con la finalidad de mantener su sobrevivencia, todas las organizaciones deben robustecer o implementar, de ser el caso, su modelo de gobierno corporativo, que incorpore sustancialmente:

1. Fortalecimiento de su capacidad estratégica y prospectiva
2. Transparencia
3. Rendición de cuentas
4. Trato equitativo entre los inversionistas
5. Responsabilidad Social Corporativa

Los aspectos antes mencionados requieren de una estructura de gestión integral de riesgos, alineada con la estrategia empresarial y con un sistema de control interno acorde con los riesgos a administrar.

Es lógico pensar que en situaciones de crisis se flexibilicen los procedimientos y actividades de control para atender las urgencias y emergencias; con lo cual se han manifestado las ventanas de oportunidad para la consecución de fraude, aunque no necesariamente se hayan evidenciado.

Por ello, es relevante que las organizaciones actualicen inmediatamente sus matrices de riesgo de fraude, a la luz de las nuevas circunstancias y cambios empresariales que su giro de negocio justifique. Además, deben confirmar si sus controles actuales cubren dichos riesgos y, de ser el caso, rediseñar/implementar los que sean necesarios.

**¿Cuáles son los principales tipos de fraudes en el ámbito empresarial peruano? En medio de la coyuntura actual, ¿Surgieron nuevos tipos?**

De acuerdo con la última Encuesta de Fraude y Crimen Económico Global de PwC del año 2020, pre-pandemia, los principales tipos de fraudes en el ámbito empresarial peruano son los siguientes:

1. Soborno y Corrupción
2. Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo
3. Fraude Corporativo
4. Fraude Contable / Financiero
5. Fraude de Adquisiciones
6. Sanciones
7. Información privilegiada

Conceptualmente hablando, no es que hayan surgido nuevos tipos, lo que sí podríamos indicar es que puede haber un reordenamiento de los mismos, al menos de los 5 primeros puestos, ingresando el cibercrimen, a consecuencia básicamente del trabajo remoto, así como del incremento del comercio electrónico.

**Como panelista de un evento organizado por BASIC PERÚ usted comentó que existen siete (07) señales de alerta de los perpetradores de fraudes en las organizaciones. ¿Cuáles son los tres principales que corresponderían a casos frecuentes en Perú?**

En función a la percepción de la realidad actual, post-pandemia, consideramos que de las principales siete señales de alerta de los defraudadores, hoy se están manifestando con mayor frecuencia las indicadas en los puntos 2, 3, 4 y 7.

1. Signos exteriores de riqueza
2. Dificultades financieras
3. Relaciones cercanas inusuales con vendedores / clientes
4. Situaciones control interno y renuencia a compartir funciones
5. Irritabilidad, recelo o actitud defensiva

**(Un modelo de gobierno corporativo requiere) “una estructura de gestión integral de riesgos, alineada con la estrategia empresarial y con un sistema de control interno acorde con los riesgos a administrar.”**

6. Actitudes hábiles pero deshonestas
7. Divorcio / problemas familiares

Esta afirmación se sustenta en el cambio sustancial del entorno empresarial y los modelos de negocios, en los cuales inclusive ha habido declaraciones abiertas de bancarrota y reestructuración, reducciones de personal y/o redefiniciones de tareas y actividades con un fuerte debilitamiento de los sistemas de control interno.

**También se refirió a las “señales rojas” que exhiben los empleados que realizan fraudes en sus organizaciones. De acuerdo con su experiencia con el sector empresarial peruano ¿Cuáles son las principales señales rojas de fraude que corresponden al trabajador peruano?**

En función a la percepción de la realidad actual, post-pandemia, consideramos que de las principales nueve “señales rojas” de los defraudadores, hoy se están manifestando con mayor frecuencia las indicadas en los puntos 1, 2, 4 y 7:

1. Relaciones cercanas inusuales con vendedores / clientes
2. Situaciones control interno y renuencia a compartir funciones
3. Irritabilidad, recelo o actitud defensiva
4. Actitudes hábiles pero deshonestas
5. Quejas por pagos de sueldos inadecuados
6. Resistencia a tomar vacaciones
7. Fuertes presiones por cumplimiento de metas y objetivos
8. Problemas pasados relacionados con el empleo
9. Quejas por falta de autoridad

Esta afirmación tiene un sustento similar al indicado en la pregunta anterior.

**Con relación a los perpetradores de fraudes en Perú, sabemos que hay de procedencia interna y externa a la organización. Podría comentarnos ¿Qué cargo generalmente ocupan dentro de la organización? y ¿Qué plano generalmente ocupan al ser externos? Es decir, clientes, proveedores, hackers, entre otros.**

Como lo comenté en la charla, en el caso de los perpetradores de fraudes internos, normalmente son de género masculino, entre 35-40 años y con una posición de jefatura media con 3-4 años de experiencia en la organización.

Esto les permite tener un conocimiento cabal de los aspectos críticos de la organización, los que de alguna manera permiten la configuración del triángulo del fraude: necesidad / oportunidad / racionalización.

**“en el caso de los perpetradores de fraudes internos, normalmente son de género masculino, entre 35-40 años y con una posición de jefatura media con 3-4 años de experiencia en la organización.”**

Los terceros externos tienden a ser igualmente del género masculino entre los 35-40 años, con mucho conocimiento de la organización por ser clientes y/o proveedores e igualmente los hackers perpetradores de los cibercrímenes.

**¿Existen lazos entre el perpetrador de fraude al interior de la empresa y funcionarios públicos en el Perú? ¿Es frecuente este tipo de casos?**

Generalmente este tipo de situaciones se dan desde el área comercial de las empresas y los funcionarios públicos para la adquisición

de bienes y/o servicios a cambio de beneficios en efectivo y/o en especie.

Lamentablemente, los casos mediáticos que tenemos como experiencia de esta pandemia nos demuestran que este tipo de defraudaciones se están perfeccionando en el país, sobre todo con lo relacionado con la adquisición de Equipos de Protección Personal - EPP.

**Podría compartirnos algunas recomendaciones para minimizar los riesgos de fraudes en las empresas BASC.**

Como lo mencioné líneas arriba, la principal recomendación es reconfirmar el tipo de modelo de negocio que hoy requiere su empresa, en función de esta “nueva normalidad”. A partir de ahí, reformular su estructura de gobierno corporativo, una estrategia renovada alineada con una gestión integral de riesgos que incluya el mapeo de los principales riesgos de fraude para alinear los controles que sean necesarios para minimizar el impacto de una potencial situación de fraude.

## BASC en conferencia de la OMA sobre flujos transfronterizos en África



La Organización Mundial BASC participó en la conferencia online “Flujos transfronterizos en líneas rápidas en tiempos de crisis” organizada por el Grupo Consultivo Regional de la Organización Mundial de Aduanas (OMA) de la región Oriental y Sur del continente africano. En el evento, realizado el 21 de mayo pasado, participó el Sr. Fermín Cuza, Presidente Internacional de WBO, dando a conocer la experiencia, el alcance y los beneficios de la Organización en asuntos de seguridad en la cadena de suministro internacional en el contexto del COVID-19.

El Sr. Cuza afirmó que desde los países BASC se ha migrado hacia la continuidad de la certificación BASC mediante el desarrollo de procesos alternos, tal como son las auditorías remotas, seminarios y talleres de capacitación virtual en línea, a los cuales asistieron, en menos de 2 meses, más de 10,000 personas. Asimismo, recalzó el rol del Grupo Consultivo del Sector Privado (PSCG) de la OMA, del cual BASC es miembro, en la promoción de programas y la automatización de procesos, como bandera para generar cambios positivos desde asociaciones comerciales y organizaciones internacionales y cómo desde este grupo se ha propuesto a la Secretaria General de la OMA y la Comisión de Políticas sobre las recomendaciones en cuanto a los tiempos y procesos para la validación de las empresas OEA del mundo.

Entre otros participantes, el Sr. Kazem Asayesh, Asesor Senior - TIR y Servicios de Tránsito de la Organización Mundial de Transporte por Carretera, recalzó que la implementación de medidas, de manera coordinada y unificada,

es la base para enfrentar los riesgos en sinergia con las regulaciones impuestas unilateralmente por cada país. En este sentido, recomendó la creación de agencias nacionales de fronteras, así como la implementación de normas y estándares internacionales, como los promovidos por BASC en las Américas.

A su turno, el Sr. Patrick Gyan, Gerente de Desarrollo Regional - Región de África Oriental y Meridional, comentó que las Aduanas buscan continuar con sus operaciones comerciales, garantizando la seguridad de la cadena de suministro y del personal de primera línea, en conjunto con la Organización Mundial del Comercio (OMC), quienes de manera remota, refuerzan los compromisos con la ejecución, sin interrupciones, de los procesos comerciales a nivel mundial.

Finalmente, el Sr. Larry Liza, Director de la Oficina Regional para la Creación de Capacidades de la Organización Mundial de Aduanas (OMA) en África Oriental y Meridional, explicó el impacto económico en el comercio de las enmiendas regulatorias y el bloqueo de los países, teniendo que afrontar nuevos retos en materia de inversión e innovación en infraestructuras tecnológicas y de comunicaciones.

World BASC Organization fue parte de este webinar gracias a su relación institucional con la OMA la cual fue impulsada con el acuerdo firmado entre ambas instituciones en 2007. BASC es parte activa de diferentes grupos de consulta representando el sector privado y apoya al desarrollo de los diferentes planes y programas de la OMA a nivel de sus aduanas miembros y países.

## WBO organizó webinar con Aduanas de EE.UU. y autoridades portuarias



Con ocasión del Mes del Comercio Mundial, World BASC Organization desarrolló el webinar “Protegiendo los negocios y la cadena logística global en tiempos de COVID-19” con la participación y el apoyo de la Aduana de los Estados Unidos (CBP) y su programa CTPAT, representada por los Srs. Carlos Ochoa, Branch Chief, Trade Engagement and Communications y Raymond Monzón, Supervisory Supply Chain Security Specialist del CTPAT.

El evento contó con la participación de representantes del sector marítimo portuario como: Haina International Terminals, empresa certificada BASC en la República Dominicana, representada por el Sr. Armando Rivas, Vicepresidente de Operaciones del Puerto de Rio Haina; y Port Everglades, aliado de BASC en el sur de la Florida, representado por el Sr. Robert Barceló, Senior Manager Bussiness Development.

La conferencia en línea, moderada por el Sr. Fermín Cuza, Presidente Internacional de WBO, conto con más de 200 participantes de 15 países. El análisis y la discusión se centraron en las medidas que las aduanas y el sector portuario están desarrollando para continuar con sus operaciones en medio de la pandemia del COVID-19 y evitar que el comercio internacional sea interrumpido.

En este sentido, el Sr. Raymond Monzón dio a conocer los esfuerzos de CBP para contribuir con un entorno más seguro de la cadena de suministros a través de la inspección de la carga para combatir el contrabando y principalmente evitar el transporte ilegal de drogas. El Sr. Carlos Ochoa resaltó el compromiso de mitigar el impacto de la pandemia con la finalidad de continuar fortaleciendo las relaciones entre CBP y WBO.

A su turno, el Sr. Armando Rivas expuso sobre las diferentes medidas y mejores prácticas que el Puerto de Rio Haina ha implementado para contrarrestar los riesgos de contaminación de su personal en las operaciones, así como los protocolos de seguridad en el manejo de la carga y continuar operando de manera eficiente.

Por su lado, el Sr. Barceló explicó la adaptación del puerto de Port Everglades a los nuevos protocolos, tanto con el personal como con los procesos operativos, para que el comercio internacional no se detenga, implementando medidas sanitarias y procedimientos para cuidar la vida humana, permitiendo nuevas modalidades de trabajo y adaptaciones con menor riesgo.

## WBO en evento de la Cámara de Comercio Internacional (ICC)

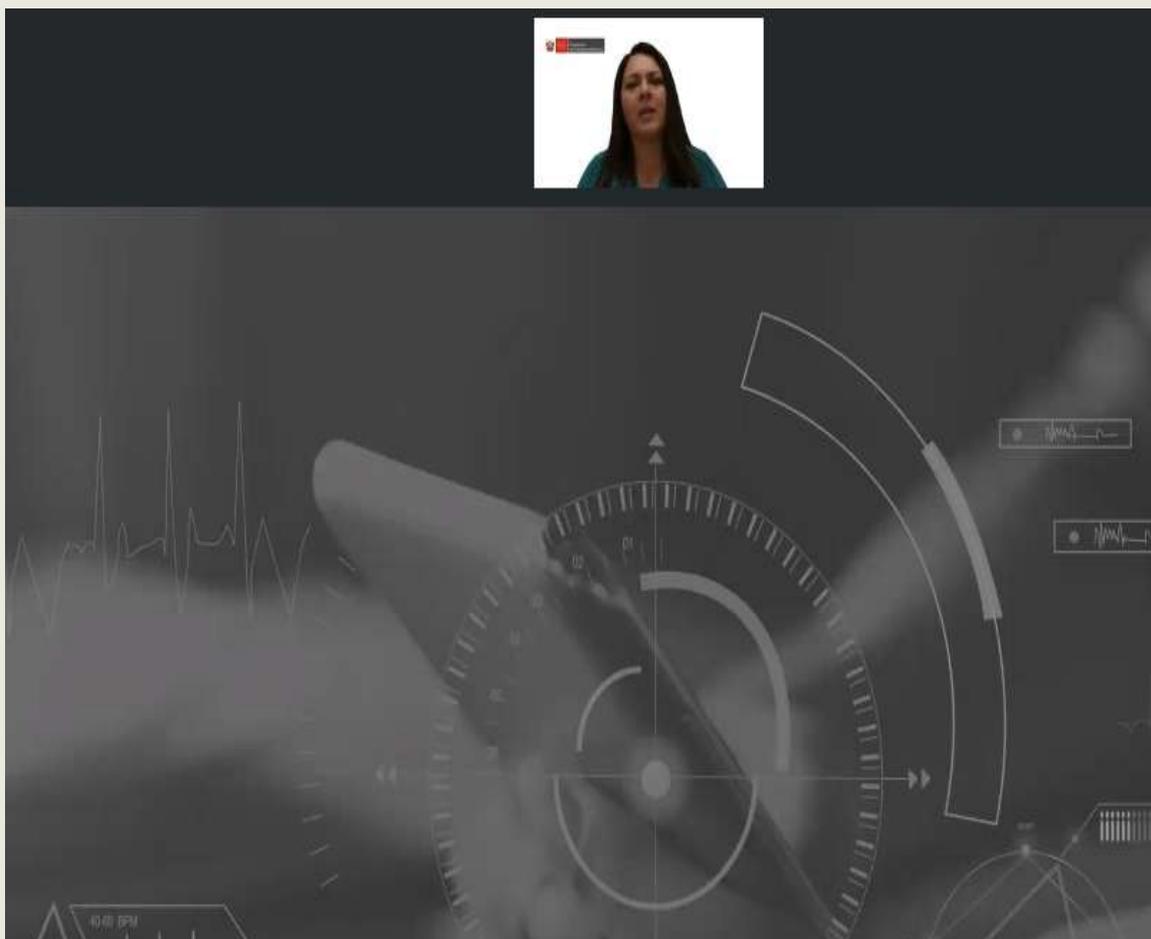


World BASC Organization participó en setiembre pasado en el encuentro virtual de la Conferencia de la Comisión de Aduanas y Facilitación del Comercio del grupo de trabajo de la Cámara de Comercio Internacional (ICC) con sede en París. Las reuniones fueron lideradas por los Secretarios Generales de la Cámara de Comercio Internacional (ICC), la Organización Mundial de Aduanas (OMA) y el Foro Internacional del Transporte de la OECD (ITF-OECD). El señor Fermín Cuza, Presidente Internacional de WBO, intervino en nombre del Grupo Consultivo del Sector Privado de la OMA (GCSP) para brindar información

actualizada del programa Operador Económico Autorizado (OEA). Como se recuerda, BASC como miembro del GCSP, está trabajando en el desarrollo de una nueva versión del documento guía del OEA.

Asimismo, BASC tiene una relación de más de 20 años con la ICC y es miembro de U.S. Council for International Business (USCIB), el capítulo de la CCI en los Estados Unidos y a través del cual forma parte del Comité de Aduanas y Facilitación del Comercio junto a otras treinta organizaciones representantes del sector privado.

# BASC PERÚ organizó webinar con Presidencia del Consejo de Ministros



El jueves 03 de setiembre BASC PERÚ organizó el Webinar “Marco de Confianza Digital” con la ponencia de la Sra. Marushka Chocobar Reyes, Secretaria de Gobierno Digital de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) del gobierno peruano. La presentación del evento fue dado por el Director Ejecutivo del Capítulo BASC PERÚ, Sr. César Venegas Núñez, quién planteó la importancia de resguardar la seguridad de las operaciones del comercio exterior bajo el enfoque de la ciberseguridad.

La exposición de la Sra. Chocobar desarrolló recomendaciones enfocadas en la transparencia, protección de datos,

ciberseguridad, protección de la información y buen gobierno digital, involucrando en todos ellos al sector público y privado. Por su parte, el Sr. Maurice Frayssinet, representante de la Secretaría de Gobierno Digital de la PCM, resolvió las consultas formuladas por los participantes y brindó recomendaciones para asegurar la información con base a la normativa del Marco de Confianza Digital.

BASC PERÚ expresó su agradecimiento a los más de 250 participantes entre representantes de Capítulos BASC a nivel internacional, empresas asociadas BASC, funcionarios de estado y público en general.

# Capítulos BASC de PERÚ y COLOMBIA organizaron webinar sobre seguridad y facilitación del comercio



Los Capítulos BASC PERÚ y BASC COLOMBIA realizaron el 27 de agosto el webinar “Seguridad y facilitación del comercio” con la participación de un panel representado por el Sr. Sergio Díaz – Granados, Director Ejecutivo de Colombia y Perú del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Sr. José González Quijano, ex Ministro de la Producción del Perú.

El evento también contó con la presencia del Sr. Fermín Cuza, Presidente Internacional de World BASC Organization (WBO), el Sr.

Luis Torres Paz, Presidente Ejecutivo de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ), y la Sra. Juliana Villegas Restrepo, Vicepresidente de Exportaciones de PROCOLOMBIA.

El panel abordó temas relacionados al impacto del comercio internacional en la economía, la digitalización en los procesos y la importancia de una logística segura hacia un comercio interregional confiable como clave para la recuperación.

## BASC PERÚ y el PAD de la Universidad de Piura organizaron webinar sobre cultura de integridad



El 13 de agosto pasado BASC PERÚ y el PAD – Escuela de Alta Dirección de la Universidad de Piura, organizaron el webinar “Construyendo una Cultura de Integridad” con la participación de Pablo Ferreiro, miembro fundador del PAD; Marisa Aguirre, docente del PAD y Gerente de Desarrollo Humano de Value Advisory; y Enrique Seminario, Director del Programa de Liderazgo Directivo del PAD.

El evento fue iniciado por el Sr. Fermín Cuza, Presidente Internacional de World BASC Organization (WBO), quien hizo un llamado a los colaboradores de empresas BASC para construir y fortalecer una cultura de integridad fundamentados en comportamientos éticos. BASC PERÚ agradeció a los más de 200 participantes virtuales, quienes tuvieron la oportunidad de realizar consultas a los representantes de la Escuela de Alta Dirección de la Universidad de Piura.

## BASC PERÚ capacita a funcionarios de entidades públicas



Con el objetivo de seguir promoviendo una cultura de prevención de seguridad y garantizar la trazabilidad de las operaciones del comercio internacional, BASC PERÚ desarrolló el curso virtual “Aportes del Sistema de Gestión en Control y Seguridad (SGCS) BASC a las Autoridades del Estado”, realizado días 04 y 05 de agosto pasado con

la participación de 16 funcionarios públicos de las siguientes entidades:

- Autoridad Portuaria Nacional (APN)
- Asociación Marítima del Perú (ASMARPE) (invitado)
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ)
- Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA)
- Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC)
- Dirección General de Capitanías y Guardacostas de la Marina de Guerra del Perú (DICAPI)
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)

## Foro “Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo”



El 08 de julio pasado BASC PERÚ organizó el foro virtual “Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo” con la ponencia del Sr. Sergio Espinosa, Superintendente Adjunto de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).

El objetivo del evento fue concientizar a los colaboradores de las empresas certificadas y

de Capítulos BASC, sobre la importancia de no verse involucrado en actos relacionados al lavado de activos. En este sentido, hubo recomendaciones para contar con un modelo de prevención y la responsabilidad penal que se tendría al no reportar operaciones sospechosas. BASC PERÚ agradece a los 156 participantes, quienes participaron activamente haciendo consultas al representante de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) de la SBS.

## V Encuentro Anual de Auditores Internos BASC

El 26 de junio pasado el Capítulo BASC PERÚ realizó de manera online su “V Encuentro Anual de Auditores Internos BASC” con la participación de 130 auditores internos representantes de las empresas certificadas BASC a nivel nacional.

Este encuentro técnico fue iniciado por el Sr. Fermín Cuza, Presidente Internacional de World BASC Organization (WBO), y continuó con las ponencias internacionales del Lic. Jorge Wellmann, Director Ejecutivo y Formador del Capítulo BASC Guatemala y el Sr. David Pereira, Presidente de SecPro – Security Professionals.



## MINCETUR expuso en webinar de BASC PERÚ



Con el objetivo de dar a conocer entre las empresas BASC y el público general las nuevas medidas que está tomando el gobierno peruano con relación al Comercio Exterior, BASC PERÚ organizó el 25 de junio pasado el webinar “Medidas tomadas para la Facilitación del Comercio Exterior en la Coyuntura Actual” con la ponencia del Sr. Francisco Ruiz Zamudio,

Director General de Facilitación de Comercio del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú – MINCETUR. En el evento participaron 140 asistentes quienes realizaron consultas al representante de MINCETUR para conocer las facilidades implementadas en medio de la pandemia COVID-19.

## BASC PERÚ organizó webinar sobre gestión de crisis, respuesta y continuidad de negocios

A finales de mayo pasado BASC PERÚ organizó el webinar “COVID-19: Gestionando una Crisis – Respuesta y Continuidad de Negocios” con la ponencia de Nancy Yong, socia de PwC Perú. Los 90 participantes en el evento apreciaron el temario sobre la receta del éxito en el buen gobierno corporativo y sus elementos claves para la continuidad de negocio, así como pudieron aclarar la cuestión: ¿Cómo respondo a esta crisis?, desarrollado como un ciclo de respuesta a la crisis. Agradecemos la participación de los 90 asistentes quienes representaron a nuestras empresas BASC a nivel nacional y público general.



**SOMOS BASC**

# LA **TRAZABILIDAD** EN TUS OPERACIONES FORTALECE EL COMERCIO INTERNACIONAL



2.500 KGS  
650 LBS  
2.000 KGS  
440 LBS  
2.500 KGS  
62.490 LBS  
67.7 CU.M.  
2.390 CU.FT.



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

**Confían en ti, confía en BASC**

[www.bascperu.org](http://www.bascperu.org)

SOMOS BASC



**LOS ILÍCITOS DEJAN HUELLA  
ENFRENTARLOS ES NUESTRA  
ESPECIALIDAD**



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

Confían en ti, confía en **BASC**

[www.bascperu.org](http://www.bascperu.org)