BASC
BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE
CAPÍTULO PERÚ

Cargo Security

PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN SEGURIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO INTERNACIONAL

AÑO XIII / 2020 - 40

Logística y Cadena de Suministro

NO PERDERLOS DE VISTA

ENTREVISTAS

El camino de la logística en las últimas décadas (Pág. 3)

El futuro de las cadenas de suministro (Pág. 6)

Percy Caro Céspedes, ex Director de DesarrolloTecnológico y Transmisiones de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2019 (Pág. 26).

Samuel Chonlon Barrios, Jefe de Seguridad y Protección del Terminal Portuario Paracas (Pág. 29).

Actuales tendencias logísticas y de la cadena de suministros (Pág. 10).

¿Cuántas certificaciones registra la ISO 37001 a nivel mundial? (Pág. 15)

La corrupción y los delitos económicos. El soborno (Págs. 17 - 20)

IX CONGRESO MUNDIAL BASC | 2021 LIMA - PERÚ

BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

"EN EL MARCO DEL BICENTENARIO"

Hotel los Delfines | 08 y 09 de Setiembre 2021 | www.bascperu.org

Información: congresobasc2021@bascperu.org | +511 612 8300

Cargo Security
PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN SEGURIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO INTERNACIONAL

Comité Editorial / *Editorial Board*
Patricia Siles Álvarez
Ricardo Bernales Parodi
César Venegas Núñez

Director / *Director*
César Venegas Núñez

Edición / Redacción / *Editor / Writer*
Unices Montes Espinoza

Coordinación / *Coordinator*
Anyanela Torres Palo

Suscripciones y Publicidad / *Subscription & Advertising*
anyanela.torres@bascperu.org

Diagramación e Impresión / *Design and Press*
Grupo Visión Publicidad S.A.C.

BASC
BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

Alianza Empresarial para un Comercio Seguro
(Capítulo BASC PERÚ)
Jirón Francisco Graña 335, Magdalena del Mar
Lima - Perú
Teléf.: (511) 612-8300
www.bascperu.org

Consejo Directivo / Directors Board

Presidente del Directorio
Sociedad de Comercio Exterior - COMEX
Patricia Siles Álvarez

Vicepresidente
Sociedad Nacional de Pesquería – SNP
Ricardo Bernales Parodi

Director Secretario
Asociación de Servicios Aeroportuarios Privados - ASAEP
Arturo Cassinelli

Director Tesorero
Cámara de Comercio Americana del Perú - AMCHAM
Aldo Defilippi Traverso

Director
Sociedad Nacional de Industrias - S.N.I.
Oliver Joerk

Director
Asociación Peruana de Operadores Portuarios – ASPPOR
César Ballón Izquierdo

Director
Guillermo Acosta Rodríguez
Asociación Marítima del Perú - ASMARPE

Director
Jaime Miró Quesada Pflucker
Asociación de Agentes de Aduana del Perú – AAAP

Director
Sabino Zaconeta Torres
Asociación Peruana de Agentes Marítimos – APAM

Past President
Raúl Saldías Haettenschweiler

Gerente General
César Venegas Núñez

Cargo Security® es una publicación trimestral promovida por los gremios que conforman la Alianza Empresarial para un Comercio Seguro (BASC por sus siglas en inglés), asociación civil sin fines de lucro adscrita a la Organización Mundial BASC.

Las opiniones vertidas en los artículos firmados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.

Derechos reservados. Se permite la difusión del material contenido en esta revista siempre que se cite la fuente.

REGISTRO DE MARCA: Certificado Nº 00153963
(Resolución Nº 010346-2009/DSD-INDECOPI)

EDITORIAL

2 Repensando la logística y cadena de suministro

PORTADA

3 El camino de la logística en las últimas décadas

6 El futuro de las cadenas de suministro

10 Actuales tendencias logísticas y de la cadena de suministro

CERTIFICACIÓN

15 ¿Cuántas certificaciones registra la ISO 37001?

CORRUPCIÓN

17 La corrupción y los delitos económicos

19 A nivel mundial: 1 de cada 4 usuarios de servicios públicos pagan sobornos

21 Implementando la norma ISO 37001:2016 Sistema de Gestión Antisoborno

24 La Convención Antisoborno de la OCDE

ENTREVISTAS

26 Percy Caro Céspedes, ex Director de Desarrollo Tecnológico y Transmisiones de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2019, habla sobre los riesgos de ciberseguridad enfrentados y la articulación de las 40 sedes del evento.

29 El Mg. Samuel Chonlon Barrios, Jefe de Seguridad y Protección del Terminal Portuario Paracas, habla sobre la mejora continua a través del Sistema de Gestión en Control y Seguridad BASC

MUNDO BASC

32 BASC se posiciona en la vicepresidencia del Grupo Regional del Sector Privado (GRSP) de la OMA en Brasil.

33 World BASC Organization (WBO) y la Aduana de los Estados Unidos (CBP) fortalecen sus lazos de cooperación.

MUNDO BASC PERÚ

34 BASC PERÚ organizó seminario “Seguridad en la Actividad Pesquera”.

35 BASC PERÚ y la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP) firman convenio de cooperación interinstitucional.

36 Capacitación de funcionarios públicos sobre “Aporte del Sistema de Gestión en Control y Seguridad BASC”.

36 Programa Especializado “Gestor Principal de Sistemas de Gestión”.

Repensando la logística y cadena de suministro

Nuestro tema de portada en esta edición es el concepto y la importancia de la logística como componente esencial sobre el cual descansa la cadena de suministro internacional y que en la actualidad se encuentra en plena evolución debido a la fuerte influencia de la tecnología y la digitalización, dos factores que están impulsando en las dos últimas décadas las formas de la distribución global de mercancías.

En este sentido, la seguridad y las buenas prácticas se desenvuelven de la mano con las operaciones logísticas, una disciplina que planea, organiza, direcciona y controla todo el conjunto de actividades u operaciones funcionales que se llevan a cabo dentro de una cadena de suministro. Realmente no se podría hablar del campo de la logística sin tener en cuenta la cadena de suministro.

La interrelación entre logística y cadena de suministro varía de acuerdo a la empresa, a su naturaleza, a sus particulares métodos y procesos, entre otros factores organizacionales, así como a las condiciones externas que actualmente incluyen una diversidad de temas como la conservación medioambiental, gestión de riesgos, eventos naturales, terrorismo, actividades ilegales, eventos políticos, flujos de inmigración, brotes de crisis de salud pública, etc.

Es nuestro deber poner sobre aviso a nuestros lectores y en especial a nuestras empresas certificadas BASC, acerca de los cambios que están en plena efervescencia en medio de la globalización y el avance de la complejidad de las operaciones a causa, en gran parte, del desarrollo incesante de las tecnologías digitales y físicas avanzadas. Estas tecnologías están permitiendo cadenas más interconectadas que deben responder rápidamente a los cambios.

Pronto la red de suministro migrará hacia una personalidad digital que requerirá una organización más flexible y receptiva, pero no por ello menos segura. Nuestra economía puede estar algo lejos de ese escenario, pero el comercio exterior no hace distinciones si nuestras empresas son parte del juego.

Patricia Siles Álvarez
Presidente
BASC PERÚ

El camino de la logística en las últimas décadas

Según especialistas, en el camino de su evolución la industria logística enfrenta actualmente desafíos que influyen en las cadenas de suministro de las empresas y los sectores productivos. Este proceso sucede en medio de las nuevas condiciones económicas y comerciales que en los últimos años han estado en permanente reajuste. Junto a los cambios en la logística, el desarrollo de las cadenas de suministro es un proceso paralelo que sigue los cambios del mercado, tal como los hábitos de consumo, por ejemplo, impulsados por el fuerte avance del comercio electrónico.

En este escenario global, la cultura de la tercerización permanece invariable, lo que asegura su auge como industria. En efecto, la creciente complejidad de las cadenas de suministro requiere de altos niveles de profesionalización en las actividades logísticas y esto solo puede ser ofrecido por empresas especializadas.

Además, tomando en cuenta el grado de impacto negativo producido por la corrupción a nivel mundial y las consecuentes medidas públicas y privadas implementadas para contrarrestarla, la transparencia de los procesos logísticos están tomando cada vez mayor fuerza por la exigencia social, es más, aún en aquellos países donde se registra fuertes casos de corrupción. También un factor que mantiene su importancia es la seguridad logística, tema que se alimenta de múltiples acontecimientos además del terrorismo internacional, tales como las fuertes oleadas inmigratorias, la corrupción, el tráfico de drogas y personas, fenómenos naturales disruptivos, revueltas políticas, etc.

Definición de logística

No existe un consenso para una única definición de logística. De acuerdo al Banco Interamericano de Desarrollo – BID (La logística de cargas en América Latina y el Caribe: una agenda para mejorar su desempeño. 2010), dentro de la gestión de la cadena de abastecimiento se incluyen numerosos procesos. Algunos de ellos se vinculan en forma directa con el transporte y el almacenamiento de los bienes, y constituyen el foco de la logística. “Aun cuando las definiciones conceptuales no son siempre coincidentes, el foco de la logística está claramente centrado en el transporte, la gestión de inventarios y el procesamiento de pedidos.” señala la entidad.

En este contexto una definición de la logística es: “La gestión de la logística es la parte del proceso

de la cadena de abastecimiento que planifica, implementa y controla el eficiente y efectivo flujo y almacenamiento de bienes, de servicios y de información, desde el punto de origen hasta el de consumo, procurando satisfacer los requerimientos de los clientes".

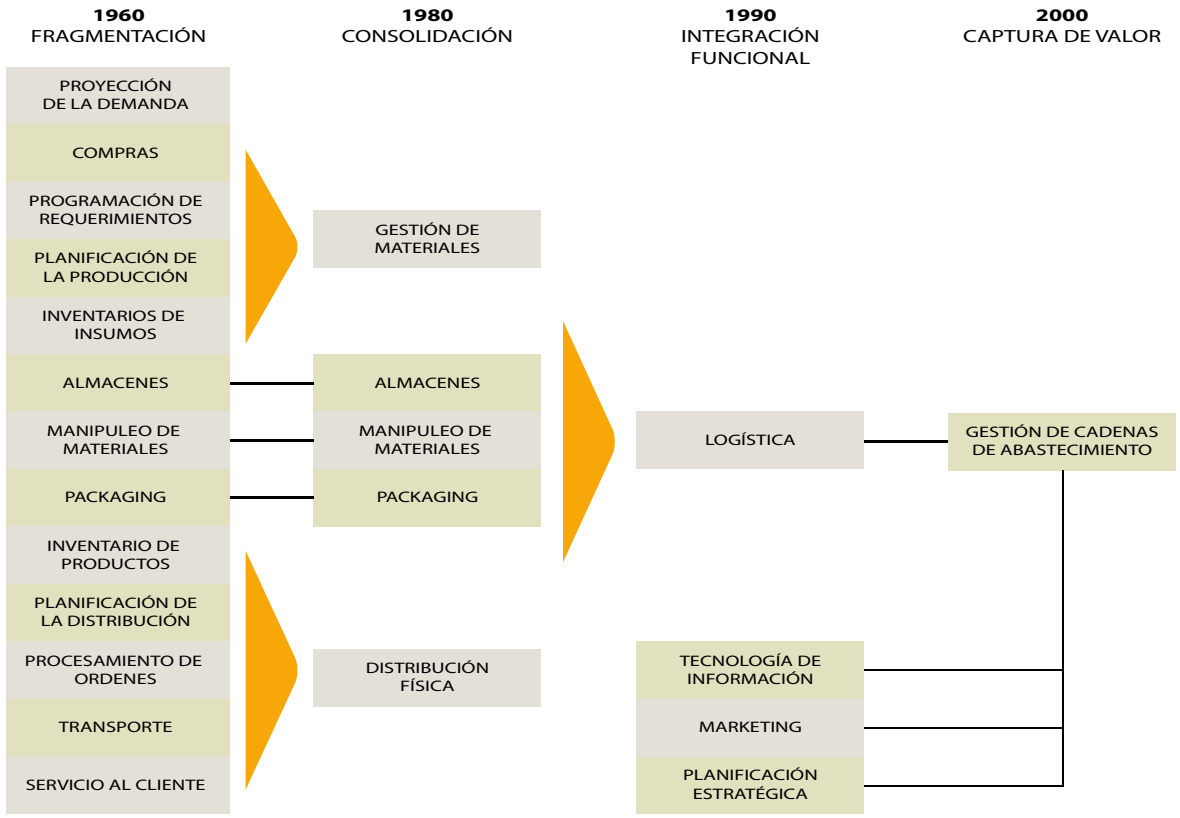
La cadena de abastecimiento

El BID reconoce que las definiciones de cadenas de abastecimiento y de logística son diversas, y en ocasiones ambiguas. Según esta entidad el concepto de cadena de abastecimiento es más amplio que el de logística. Ejemplo: en la década de 1990, el Council of Logistics Management de Estados Unidos cambió su nombre por el de Council of Supply Chain Management Professionals.

Ha habido una evolución en la conceptualización de las funciones referidas a la gestión de materiales, que se resume en el gráfico respectivo. Una posible síntesis para diferenciar ambos conceptos es la siguiente "El objeto de la gestión de las cadenas de abastecimiento es la gestión de materiales con énfasis en su organización general, en tanto que el objeto de la logística es la distribución física, con énfasis en los movimiento de los bienes en el espacio y en el tiempo, desde los puntos de producción a los de venta y consumo".

Como se dijo, la logística incluye básicamente tres actividades: transporte, gestión de inventarios y procesamiento de pedidos. Los inventarios que considera la logística no son sólo los que se producen en tránsito, sino todos los que se generan a lo largo de la cadena de abastecimiento: inventario de materia prima, a lo largo del proceso productivo, de productos terminados en planta, en los almacenes y a lo largo de los canales de distribución, además de los inventarios en tránsito durante el transporte. La tendencia hacia el just-in-time, iniciada en la década de 1980, precisamente buscaba reducir estos inventarios a lo largo de todo el proceso de gestión de materiales, y tuvo un impacto muy significativo sobre el transporte: dio lugar a despachos más frecuentes y pequeños, y eventualmente perdió economías de escala en el transporte. De esa manera, se gastaba más en transporte (al movilizar lotes más chicos), pero los ahorros en el costo de inventario (que incluye los costos propios del almacenamiento y, sobre todo, el costo financiero de tener capital inmovilizado) lo compensaban en exceso, en una época caracterizada por las altas tasas de interés.

Gráfico: Evolución del concepto de logística



Fuente: La logística de cargas en América Latina y el Caribe: una agenda para mejorar su desempeño. BID. 2010.

En los primeros años del 2000 las proyecciones sobre la logística eran que las empresas de todo tipo de industrias estaban poniendo mucho más énfasis en el diseño y la gestión de los procesos, y en la integración de esos procesos en sentido ascendente y descendente con los de proveedores y clientes. En relación a lo que vendría posteriormente, Martin Christopher, profesor de logística en Cranfield School of Management de Reino Unido, señalaba en el 2003 que en los siguientes años la logística sería impulsada por el mercado con una red altamente coordinada de flujos (materiales y suministros) e integrada a través de un sistema de información que iría desde el consumidor final hasta el extremo de la cadena de suministro, por lo que en ese entonces aseguraba que la era de la logística y la gestión de la cadena de suministro parecía haber llegado finalmente.

Por ese entonces hubo un reconocimiento creciente de que los procesos mediante los cuales se satisfacen las demandas de los clientes, son de importancia crítica para cualquier organización. Se entendía que estos procesos son el medio por el cual los productos se desarrollan, fabrican y entregan a los clientes y a través de los cuales se satisfacen las necesidades de servicio continuo de esos clientes. Ahí renace la conciencia del concepto de logística como hilo conductor que conecta estos procesos cruciales y proporciona la base para el diseño de sistemas que ofrecerán valor a los clientes de manera rentable. Esto llevó a un cambio fundamental en el enfoque del negocio hacia el mercado y lejos de la mentalidad de producción y ventas más orientadas hacia el interior que anteriormente dominaba la mayoría de las industrias.

En ese periodo se elevó la conciencia de los clientes hacia el valor, entendido no solo desde el lado pecuniario sino también por los beneficios percibidos, entre ellos los precios o costos. Pero Michael Porter ya lo había dicho en los 80´s: si una empresa es solo un líder en costos, ¿de qué otra manera puede competir? De aquí que los beneficios percibidos incluyen tanto los aspectos tangibles relacionados con el producto como los elementos menos tangibles de la relación relacionados con el servicio, lo cual impulsó el desarrollo del manejo del proceso logístico y la cadena de suministro.

El futuro de las cadenas de suministro

De las 4P + 3R se ha pasado al fuerte impulso de la tecnología y la digitalización de las cadenas de suministro. Al parecer, actualmente es el turno para las fuerzas económicas, como el salario.

Según la publicación “Global value chains in a changing world” (2013) de la Organización Mundial de Comercio, el futuro de las cadenas de suministro mundiales está influenciado por cuatro claves determinantes:

1. Mejoras en la tecnología de coordinación que reducen el costo de la separación funcional y geográfica.
2. Mejoras en la fabricación integrada por computadora que reducen los beneficios de la especialización y cambian las etapas hacia una mayor intensidad de habilidades, capital y tecnología.
3. Reducción de brechas salariales que reduce el beneficio de la deslocalización Norte-Sur a naciones como China.
4. El precio del petróleo que eleva el costo de desagregación.

Para los editores del documento en el que también participaron las instituciones Fung Global Institute (FGI) y Nanyang Technological University (NTU), surgen dos mensajes clave del análisis. Primero, el tema de los salarios y la dinámica del nivel de ingresos entre las principales economías desarrolladas y las líderes en desarrollo. En este sentido, el documento plantea que el futuro de las

cadenas de suministro mundiales estará moldeado por las respuestas a las siguientes tres preguntas:

- ¿Las cadenas de suministro se fraccionarán más?
- ¿Las etapas de producción se polarizarán más en términos de habilidad, capital e intensidad tecnológica?
- ¿Las etapas de producción estarán más dispersas e interconectadas internacionalmente?

El estudio explica que el fraccionamiento de la cadena de suministro está determinado por la interacción entre las ganancias de la especialización y el costo de coordinación y riesgo. Las ganancias de especialización provienen de economías de escala y de aprender haciendo, así como de una mayor capacidad para colocar cada etapa en una nación con la estructura salarial más adecuada. Los costos de coordinación y riesgo provienen de la dificultad y los gastos adicionales de administrar etapas distribuidas espacialmente. La desagregación a lo largo de la dimensión funcional estará dirigida por los cambios en estos costos y beneficios de la fraccionalización. Además, la polarización de las etapas está determinada por los costos y beneficios de la informatización y la robotización de la fabricación. Los grandes avances en la tecnología de la información gobernarán en gran medida el curso futuro sobre este tema.

La extensión geográfica y la complejidad internacional de las etapas de la cadena de suministro están determinadas por los costos y beneficios de las etapas de dispersión de la producción. El costo de la dispersión disminuye a medida que la tecnología de coordinación mejora y los costos de transporte y viaje disminuyen. La ganancia de la dispersión aumenta con la diversidad de las condiciones de producción en varias naciones, especialmente el tamaño de las brechas salariales. La desagregación a lo largo de la dimensión geográfica estará dirigida por los cambios en estos costos y beneficios de la dispersión. Es imposible saber cuál será el camino futuro para estos cuatro determinantes.

Asimismo, la mejora rápida en la tecnología de coordinación / comunicación, como los avances importantes en la tecnología de telepresencia, la organización del flujo de trabajo y el software de comunicaciones, favorece la separación de la cadena de suministro funcional y geográficamente. La división más fina resultante del trabajo permitirá a las empresas clasificar las etapas geográficamente de acuerdo con el costo de los factores de productividad relevantes (trabajo, capital, tecnología, etc.). En igualdad de condiciones, esto dará como resultado un comercio mayor, y de mayor distancia, de partes y componentes. Por lo tanto, los rápidos avances en la tecnología de coordinación y comunicación conducirán a cadenas de suministro más complejas.

La convergencia salarial

El documento afirma que una de las tendencias más notables en los últimos años ha sido la reducción de las diferencias salariales entre los países desarrollados y en desarrollo. Esta tendencia está y seguirá teniendo dos efectos distintos en la cadena de suministro internacional. Primero, la convergencia salarial cambia la naturaleza del comercio entre las naciones convergentes. Específicamente, las naciones en desarrollo como China están produciendo bienes intermedios sofisticados que previamente fueron importados. Segundo, a medida que aumentan los salarios en China, México, Polonia y otros países, la extensión geográfica de las cadenas de suministro se amplía para incluir nuevas naciones de bajos salarios como Vietnam. Como se puede apreciar, los conceptos básicos de la gestión logistica están siendo refinados con la intensificación de elementos como la tecnología y la digitilizacion, factores que a largo plazo están influyendo en los niveles salariales.

Esta tesis ha sido reafirmada por la reciente publicación de la OMC “Technological Innovation, Supply Chain Trade, and Workers in a Globalized World” (2019) en la que señala al salario como variable caliente en la integración de las cadenas de valor globales (Global Value Chains – GVC) en el camino de la integración de los países en desarrollo en la economía global a través del impacto en sus trabajadores. El documento muestra que mayores ganancias y empleo dentro de los sectores y las empresas está asociado con la integración del GVC.

Los orígenes

Como se sabe, la gestión logística es esencialmente un proceso integrador que busca optimizar el flujo de materiales y suministros a través de la organización y sus operaciones para el cliente. Es esencialmente un proceso de planificación y una actividad basada en la información. Los requisitos del mercado se traducen en requisitos de producción y luego en requisitos de materiales a través de este proceso de planificación. Ahora se reconoce que para obtener los beneficios reales del concepto de logística, es necesario extender la lógica de la logística hacia los proveedores y clientes finales.

Este es el concepto de gestión de la cadena de suministro.

Actualmente, el modelo de competencia sugiere que las compañías individuales compitan no como compañía contra compañía, sino como cadena de suministro contra cadena de suministro. Por lo tanto, las empresas exitosas serán aquellas cuyas cadenas de suministro sean más rentables que las de sus competidores. ¿Cuáles son los requisitos básicos para una gestión exitosa de la cadena de suministro?

Los vínculos clave se dan entre adquisición y fabricación, y entre fabricación y distribución. Cada una de estas tres actividades, aunque forman parte de un proceso continuo, tiene una serie de elementos críticos: Obtención, Manufactura y Distribución.

Adquisición

En el pasado, típicamente la gestión del suministro recibió poca atención para muchas empresas. A pesar que los costos de las compras para la mayoría de las empresas son el costo único más grande, la adquisición no era vista como una tarea estratégica. Eso ahora ha cambiado, a medida que crece la comprensión de que no solo los costos se ven impactados dramáticamente por las decisiones y procedimientos de adquisición, sino que la innovación y la capacidad de respuesta al mercado se ven profundamente afectadas por las relaciones con los proveedores. La filosofía de la co-fabricación ahora se basa en la idea de una relación mutuamente beneficiosa entre el proveedor y comprador. Con este enfoque de asociación, las empresas identifican oportunidades para eliminar costos de la cadena de suministro. Se puede eliminar el papeleo, resolver los problemas conjuntamente, mejorar la calidad y compartir la información. Por su propia naturaleza, la co-fabricación normalmente implicará relaciones a largo plazo, basadas en un solo proveedor en lugar de múltiples puntos de suministro.

Fabricación

En la fabricación las actividades derrochadoras se reducen o eliminan y los procesos de creación de valor se realizan más rápidamente. El principio de importante que la delgadez es la agilidad, ha llevado a valorar la agilidad como un concepto de cadena de suministro más amplio que se preocupa más por cómo la empresa responde a los cambios en el mercado, en particular los requisitos de volumen y variedad. La delgadez es, sin duda, una característica deseable de una cadena de suministro, a menos que lleve a un énfasis fuera de lugar en los costos de fabricación.

La palabra clave en la fabricación y en el entorno en el entorno actual, es la flexibilidad. La flexibilidad en términos de la capacidad de producir cualquier variante en cualquier cantidad, sin una penalización de costos significativa, debe ser el objetivo de todas las estrategias de fabricación. En el pasado gran parte del pensamiento en la manufactura estuvo dominado por la búsqueda de economías de escala. Este tipo de pensamiento condujo a grandes megaplantas, capaces de producir grandes cantidades de un producto estandarizado a costos de producción increíblemente bajos.

La desventaja de esto es la posibilidad de llegar a deseconomías de escala: una acumulación de grandes inventarios de productos terminados antes de la demanda, una incapacidad para responder rápidamente a los cambios en el cliente y una variedad limitada que se puede ofrecer al cliente. En lugar de economías de escala, ahora se buscan estrategias que reduzcan los costos totales de la cadena de suministro, no solo los costos de fabricación, sino que ofrezcan la máxima flexibilidad frente al cliente.

Distribución

El papel de la distribución en el modelo de gestión de la cadena de suministro se ha extendido considerablemente desde la visión convencional de la actividad que se ocupa únicamente del transporte y el almacenamiento. La tarea crítica que subyace hoy en la distribución exitosa es la gestión de la demanda, proceso de anticipación y cumplimiento de pedidos en función de objetivos de servicio al cliente definidos.

La información es la clave para la gestión de la demanda: información del mercado en forma de pronósticos a mediano plazo; información de clientes, preferiblemente basada en el uso y consumo real; información sobre cronogramas de producción y estado del inventario; e información sobre actividades de marketing, como promociones que pueden hacer que la demanda fluctúe de la norma. Lo que es evidente es que la distribución en la cadena de suministro integrada ahora se ha convertido en una actividad de valor agregado basada en información, que proporciona un vínculo crítico entre el mercado y la fábrica.

El nuevo marco competitivo

En el pasado los principales medios para lograr una ventaja competitiva a menudo se resumían como las “Cuatro P”: producto, precio, promoción y plaza. Hasta hace poco aumentaron con las “tres R” (fiabilidad, capacidad de respuesta y relaciones).

Fiabilidad.- En la mayoría de los mercados y entornos comerciales de hoy, los clientes buscan reducir sus existencias de inventario. En tales situaciones, es esencial que los proveedores puedan garantizar la entrega completa de los pedidos entregados en los horarios acordados. Por lo tanto, un objetivo principal de cualquier estrategia logística debe ser la fiabilidad. Hacer que los sistemas logísticos sean más confiables significa que se debe poner mayor énfasis en el diseño y el control del proceso.

Capacidad de respuesta.- Esencialmente esto significa la capacidad de responder en plazos de entrega cada vez más cortos con la mayor flexibilidad posible. En la actualidad la velocidad es una variable competitiva. El énfasis en la estrategia logística es desarrollar los medios para enviar cantidades más pequeñas, más rápidamente, directamente al punto de uso / consumo. La clave para la compresión del tiempo en la tubería logística es a través de la eliminación o reducción del tiempo dedicado a actividades que no agregan valor.

Relaciones.- Más empresas descubren las ventajas que se pueden obtener al buscar relaciones a largo plazo mutuamente beneficiosas con los proveedores. Desde el punto de vista de los proveedores, tales asociaciones pueden ser barreras formidables para la entrada de la competencia. Una vez más, las empresas están descubriendo que la logística proporciona una ruta poderosa para la creación de asociaciones en el canal de comercialización.

Por último el desafío es el tipo de estructura de una organización. Convencionalmente las organizaciones han sido “verticales” en su diseño. El problema es que esto se concentra en el uso de recursos en lugar de la creación de productos. Por su lado, en la organización horizontal el énfasis está en la gestión de los procesos. Estos procesos son multifuncionales e incluyen desarrollo de nuevos productos, cumplimiento de pedidos, gestión de información, análisis de rentabilidad y planificación de marketing. ¿Cómo se logra esto? Una de las principales fuerzas impulsoras han sido las tecnologías de la información y sistemas, al permitir que el enlace de la cadena de suministro se haga realidad.

Actuales tendencias logísticas y de la cadena de suministros

Los factores que definen el rumbo y el desarrollo de la logística y de la cadena de suministros en el mundo, son en general, los mismos desde los inicios de la era digital.

El documento “Digital Transformation Opportunities. Trends and Strategies in Logistics and Supply Chain Management” (Oportunidades de Transformación Digital. Tendencias y estrategias en logística y gestión de la cadena de suministro) fue lanzado en el 2018 como resultado de un proyecto de investigación que, entre otras fuentes, entrevistó en profundidad a 38 expertos en manufactura, servicios logísticos, comercio y consultoría, asi como encuestó (en línea) a 1.351 participantes.

El objetivo principal fue investigar la transformación digital, las tendencias y estrategias relevantes en logística y gestión de la cadena de suministro. El autor del proyecto fue la organizacion alemana Global Supply Chain Network (BVL, por sus siglas en Alemán), una red global de cadena de suministro cuyo objetivo principal es transmitir la importancia de la gestión de la cadena de suministro y la logística, así como promover su aplicación y desarrollo. El estudio identificó 15 tendencias, las cuales se resumen en el siguiente cuadro.

Indicador	Tendencias exógenas
Presión de los costos	La presión de los costos es la fuerza impulsora detrás de la logística y la gestión de la cadena de suministro. La mayor transparencia y sensibilidad de los precios, así como el aumento de la competencia internacional con el aumento simultáneo de los costos de logística, crean desafíos especiales para que las empresas entreguen sus pedidos de la manera más rentable posible y aprovechen al máximo el potencial de ahorro existente.
Individualización	Los requisitos específicos del cliente conducen a un alto nivel de diversidad de productos y también a una diversificación de los servicios logísticos. Una amplia gama de productos en el punto de venta, en el manejo logístico, a menudo se asocia con una demanda de pequeñas cantidades y tiempos de entrega cortos. Luego, las empresas tienen el desafío de ajustar sus sistemas de producción y logística existentes mediante el desarrollo de estructuras logísticas más flexibles y conceptos de entrega para acomodar lotes pequeños e individualizados.
Complejidad	La complejidad es causada por un número creciente de productos, piezas, proveedores, servicios, etc. que necesitan ser coordinados, y también por cambios o desarrollo a lo largo del tiempo (dinámico). Esto a menudo no es una relación lineal; su complejidad aumenta exponencialmente según el número de entidades. La digitalización puede ayudar a hacer que la complejidad sea manejable nuevamente.
Fluctuaciones de la demanda	La volatilidad de la demanda de los clientes está en aumento. Las fluctuaciones estacionales son relativamente fáciles de anticipar, pero las fluctuaciones irregulares requieren análisis inteligentes y mecanismos de pronóstico. Las estructuras flexibles en la creación de productos o servicios, así como los procesos logísticos complementarios, ayudan a compensar estas fluctuaciones. Los depósitos / depósitos grandes (intermedios) para amortiguar demandas imprevistas se han quedado obsoletos.
Escasez de personal	La falta de personal calificado es el mayor desafío en logística. Los expertos y gerentes en gestión de la cadena de suministro y logística siguen siendo escasos. El cambio demográfico, así como el aumento de la digitalización con sus requisitos de competencia modificados, exacerban la situación.

Indicador	Tendencias exógenas
Sostenibilidad	La sostenibilidad es una tendencia que se vuelve cada vez más importante. Además de los aspectos económicos, las empresas o cadenas de suministro completas deberían, por lo tanto, concentrarse en las consecuencias ecológicas y sociales de sus acciones y comunicar cómo hacen esto a sus partes interesadas. Los autos eléctricos son solo uno de los muchos ejemplos que podrían ser un primer paso en la dirección de un futuro "más verde y más social".
Cumplimiento de regulaciones gubernamentales	Las regulaciones gubernamentales definen el marco de acción para la gestión de la cadena de suministro. La política y las políticas influyen fuertemente en el desarrollo de este campo. Las empresas deben cumplir con las leyes, directrices, disposiciones de peaje, deberes, etc. (cumplimiento). La modernización actual de las rutas dentro de la ciudad y la búsqueda de conceptos logísticos adecuados, por ejemplo, son directamente relevantes para esta discusión.
Riesgos e interrupciones	Los riesgos pueden influir en la logística y la gestión de la cadena de suministro de varias maneras. Los desastres naturales y la creciente amenaza que representan los ataques cibernéticos son, además de la volatilidad debida a la situación económica y política mundial, variables de perturbación graves. La falla en un eslabón de la cadena de suministro puede detener toda la cadena y, por lo tanto, debe anticiparse en una etapa temprana (gestión del riesgo de la cadena de suministro). Es aquí donde la certificación en el Sistema de Gestión en Control y Seguridad (SGCS) BASC cumple un papel fundamental para la gestión oportuna de los riesgos. (*)
Cambios en el comportamiento del consumidor	El comportamiento actual del consumidor depende cada vez más de la capacidad digital del cliente en los contextos B2C y B2B. Los cambios en los canales de distribución hacia plataformas y portales conducen a servicios logísticos a pequeña escala que son individualizados para los clientes. Además, en comparación con las generaciones anteriores, la gama de productos que los clientes desean cambiar.

Fuente: Digital Transformation Opportunities. Trends and Strategies in Logistics and Supply Chain Management. BVL. 2018. (*) Incluye comentarios del Director de la Revista Cargo Security

Indicador	Tendencias endógenas
Digitalización de procesos de negocio	Los sistemas de información, comunicación y procesamiento de datos respaldan cada vez más los procesos comerciales. La digitalización se convierte en la base para el intercambio de datos en todas las etapas de creación de valor. Se requieren interfases definidas o sistemas uniformes para que este intercambio funcione, lo cual es bastante difícil en redes complejas de creación de valor.
Transparencia en la cadena de suministro	En la gestión de la cadena de suministro, la transparencia siempre ha sido una alta prioridad en todas las etapas de la cadena de suministro. La digitalización crea nuevas oportunidades para permitir tal transparencia donde no se ha logrado hasta ahora. Por lo tanto, la transparencia en las cadenas de valor se han convertido en una de las tendencias más importantes en la logística y la gestión de la cadena de suministro. Sin embargo, todavía existe un potencial de optimización con el intercambio de datos entre asociados de negocio.
Conectividad Colaboración	Las empresas se conectan cada vez más en el entorno competitivo para mejorar su posición en el mercado. Esto no solo se aplica al sociado de negocio dentro de la cadena de suministro (vertical), sino también al intercambio con actores del mismo nivel de cadena de suministro (horizontal), universidades y asociaciones. La importancia de este tipo de redes ha seguido aumentando en los últimos años. Las empresas actualmente reconocen la necesidad de construir redes dinámicas que reaccionen de manera flexible a los cambios y ajustes en el sistema logístico.
Análisis de negocio	El análisis de los procesos logísticos, las estructuras de la cadena de suministro o el comportamiento de compra que apunta a la optimización del proceso y al diseño más eficiente es actualmente un tema pertinente. Sin embargo, la implementación práctica extensa está claramente todavía muy lejos. Para lograr esto, el análisis empresarial prevé la digitalización de los procesos comerciales y la transparencia integral. Aunque pueden surgir nuevos servicios y herramientas en el contexto del análisis inteligente de datos, las empresas, en gran medida, aún tienen que desarrollar las habilidades adecuadas.
Automatización	El objetivo de la digitalización es aumentar la productividad, no solo a través de procesos repetitivos, sino también a través de diferentes procesos de trabajo de máquinas o software. Con estrategias de almacenamiento nuevas e innovadoras, las mercancías se pueden transportar automáticamente a la ubicación solicitada, por ejemplo, con un robot. Las empresas ahora reflexionan particularmente sobre el tema de la interacción humana y mecánica en el sistema logístico.
Descentralización	La tendencia de descentralización tiene dos componentes: estructuras físicas y procesos de control / toma de decisiones. En el aspecto técnico, esto compromete, por ejemplo, la distribución geográfica de almacenes más pequeños que pueden abastecer a los clientes de manera más rápida y rentable. Al mismo tiempo, la arquitectura moderna aspira cada vez más a unidades descentralizadas y dispersas que permitan el control descentralizado del proceso debido a un sistema ciberfísico interconectado.

Fuente: Digital Transformation Opportunities. Trends and Strategies in Logistics and Supply Chain Management. BVL. 2018.

Las nuevas transformaciones

La cuestión digital sin duda es el motor más innovador que afecta toda actividad humana incluyendo las relacionadas a la cadena de suministro. En este sentido, a medida que las organizaciones avanzan en una transformación digital están enfrentadas a considerar múltiples opciones como la Industria 4.0 (subconjunto de la cuarta revolución industrial). En este escenario, la logística tiene como otro factor de cambio la consolidación de nuevas tendencias tecnológicas como el 5G, el blockchain o el Internet de las Cosas (IoT), que abrirán un sinfín de puertas para el sector. La empresa Deloitte realizó en el 2018 una encuesta que dio lugar al estudio “The Industry 4.0 paradox” en el que acuña el concepto “smart supply chain”.

Bajo tal denominación se pretende revelar el nacimiento de una cadena de suministro tranformada digitalmente y que será la piedra angular de la estrategia empresarial en los próximos años (94% de los directivos cree que será imprescindible para el futuro de su organización). El nacimiento de la ‘smart supply chain’ se debe a las nuevas tecnologías que están llevando a la logística a un cambio de paradigma. La consolidación de las entregas estándar en 24 horas contrasta con la dificultad de las compañías en gestionar pedidos de mayor número de referencias, menor tamaño y alta estacionalidad.

Ante este entorno tan complejo, las empresas se han visto obligadas, en los últimos años, a integrar tecnologías para garantizar la eficiencia en sus instalaciones: reducir errores y maximizar la productividad de sus operativas. Ejemplo de ello es la automatización de almacenes o la adopción de un software de gestión.

Para Deloitte, las tendencias tecnológicas, económicas y sociales, sumadas a la transformación digital, permitirán dar la bienvenida a un nuevo concepto de cadena de suministro: smart supply chain, que permitirá más eficiencia mediante el uso de nuevas tecnologías. El 5G, por ejemplo, facilitará que todos los elementos industriales de un almacén se conecten a la misma red de forma rápida y segura. Según la consultora Gartner, para finales de 2020 habrá 20.000 millones de dispositivos industriales conectados al 5G. En este campo, la combinación del 5G con la Internet de las Cosas (IoT) generan nuevas paradigmas tecnológicas como la Omnicanalidad (modifica los procesos logísticos de los almacenes dedicados al comercio electrónico), Sostenibilidad (exigencia de que la huella medioambiental sea la menor posible), y la Logística de la última milla (tendencia de las entregas ultrarrápidas y crecimiento de las redes de puntos de entrega). Herramientas como el Blockchain son clave para la seguridad del smart supply chain. Combinado con el IoT, el Blockchain evita una posible manipulación de información de la mercancía en algún punto de la cadena.

ISO 37001 CERTIFICATION

Anti Bribery Management System

¿Cuántas certificaciones registra?

El Sistema ISO 37001 de Gestion Antisoborno lanzado a finales de 2016 registró 389 certificaciones durante sus dos primeros años de vigencia a nivel mundial.

De acuerdo al reporte anual de la organización ISO, durante el 2018 a nivel mundial se otorgaron 389 certificaciones del ISO 37001: 2016 “Sistema de Gestión Antisoborno” (SGA). Esta cifra no sorprende si se considera que esta certificación fue lanzada en octubre del 2016, por lo que corresponde solamente a dos años de su vigencia (2017 y 2018). En ese periodo el Perú registró 3 certificaciones y 9 unidades certificadas. Para la ISO el soborno es un fenómeno mundial que plantea preocupaciones sociales, morales, económicas y políticas porque socava el buen gobierno, obstaculiza el desarrollo y distorsiona profundamente el mercado en perjuicio de la libre competencia. Además de erosionar la justicia, socavar los derechos humanos y ser un fuerte obstáculo para implementar herramientas contra la pobreza.

A pesar del severo daño que implica la corrupción, con el soborno como la principal actividad ilícita, los países están logrando pocos resultados según el “Índice de Percepción de la Corrupción 2019” (Transparencia). Esta publicación revela que hay “poco o ningún progreso contra la corrupción” y entre su principales sugerencias para lograr mejores resultados se encuentra el de “reducir la influencia de los grandes capitales en la política y promover la inclusión en los procesos de toma de decisiones”.

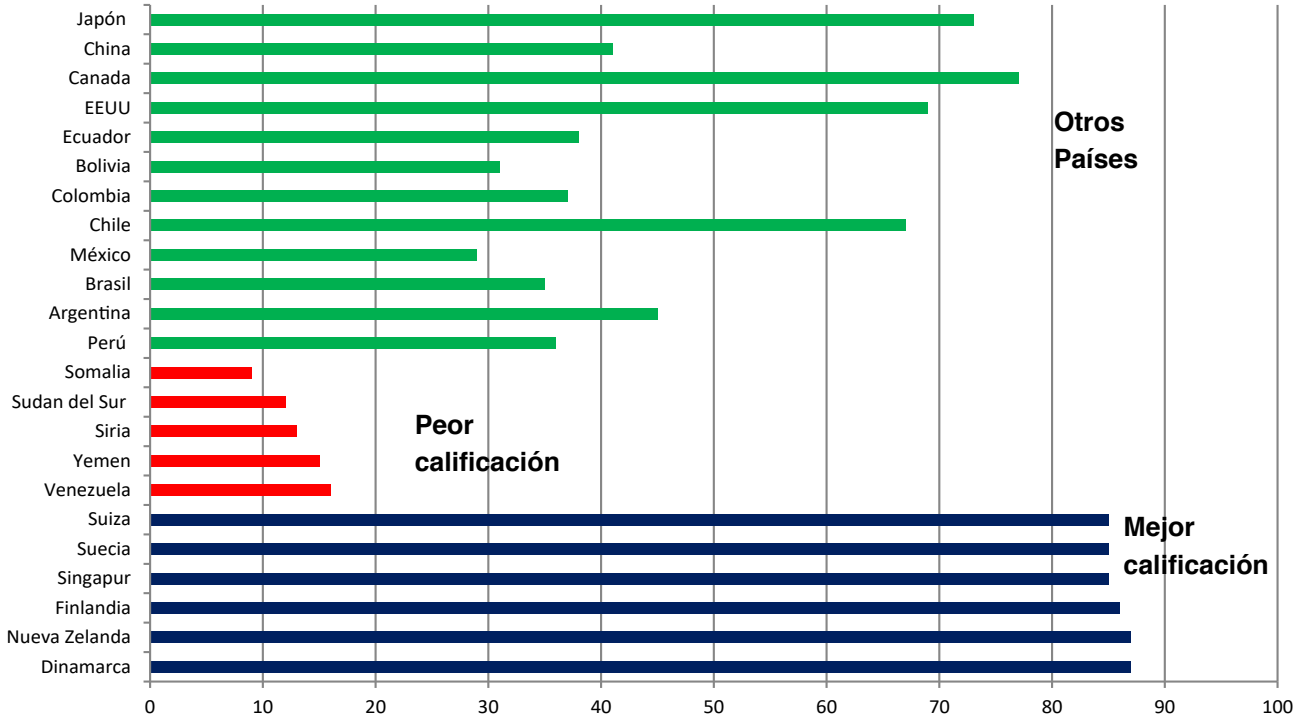
Esta propuesta estaría recogiendo los grandes

ISO 37001: Cantidad de certificaciones y unidades certificadas 2018

Pais	Certificados	Unidades
Italia	140	675
Corea del Sur	60	419
España	25	113
Malasia	15	48
Reino Unido	17	47
México	26	39
Brazil	12	24
Rumania	10	23
Grecia	16	17
Noruega	4	17
Austria	5	12
Dinamarca	2	10
Polonia	6	10
Perú	3	9
Rusia	4	9
India	1	6
China	1	5
Indonesia	5	5
Alemania	1	4
Eslovaquia	6	4
Estados Unidos	2	4
Chile	3	3
Israel	3	3

Fuente: ISO Survey 2018.

Índice de Corrupción Mundial 2019: Países con mejor y peor calificación.



Fuente: Índice de Percepción de la Corrupción 2019. Transparencia.

movimientos anticorrupción sucedidos alrededor del mundo durante el 2019 en la que millones de personas unieron sus voces para manifestarse contra la corrupción en sus gobiernos. “Las protestas en América Latina, el Norte de África, Europa del Este, Oriente Medio y Asia Central recibieron la atención de los medios de comunicación: la ciudadanía se manifestó en Santiago, Praga, Beirut y otra gran cantidad de ciudades para expresar su frustración en las calles. La ciudadanía está cansada de la corrupción entre los líderes y las instituciones, desde el fraude que ocurre en las más altas esferas del gobierno hasta los sobornos que impiden el acceso a servicios públicos básicos como la salud y la educación.” señala el documento.

Lo que el sector privado debe entender es que la frustración, como producto de la corrupción, alimenta una creciente desconfianza en el gobierno y debilita, aún más, la confianza pública en los líderes políticos, los funcionarios electos y el sistema democrático. En este sentido, se necesita mayor integridad política. Los gobiernos deben fortalecer sus sistemas de control, limitar la influencia de los grandes capitales en la política y garantizar una amplia participación en los procesos de toma de decisiones. Las políticas públicas y los recursos no deben estar condicionados por los poderes económicos o por la influencia política, sino por las consultas justas y la distribución imparcial del presupuesto.

De acuerdo a Transparencia en los últimos 8 años, solo 22 países mejoraron significativamente sus puntuaciones en el IPC (Índice de Percepción de la Corrupción), entre los cuales figuran Grecia, Guyana y Estonia. En este mismo periodo, se redujeron significativamente las puntuaciones en 21 países, entre ellos Canadá, Australia y Nicaragua. En el resto de los 137 países, los niveles percibidos de corrupción mostraron poco o ningún cambio.

En el continente americano (ver gráfico) Canadá es el país con mayor puntuación (77 puntos sobre 100) y en la posición más baja se encuentra Venezuela (16). La región afronta retos importantes, entre los que destaca la presencia de líderes políticos que actúan en su propio beneficio y en detrimento de la ciudadanía a la que deben servir. La financiación de partidos políticos y la integridad electoral son grandes desafíos. El estudio revela como emblemático el caso Lava Jato, trama de alta corrupción que se expandió en al menos 10 países latinoamericanos y evidenció la existencia de contribuciones o donaciones políticas ilegales. Como se sabe, este caso, liderado por la constructora Odebrecht, reveló el pago de sobornos durante los últimos 15 años a líderes políticos de Brasil, Perú y Argentina.

La corrupción y los delitos económicos

Una encuesta a empresas peruanas en el 2018 revelaba que para el 32% el delito de soborno y corrupción era el que más los afectaba, que representa 8 puntos por encima de la situación global.

En los dos últimos años el país ha sido testigo de un debacle final de la imagen empresarial y política que puede comprometer la viabilidad social futura de no ser recompuesta debidamente. La confianza de la ciudadanía hacia sus autoridades de todo nivel asi como hacia la integridad de los empresarios nunca ha estado tan baja. Hasta ahora, los principales rostros comprometidos en el gran proceso de corruptelas registrados en los últimos 15 años no han dado muestras de arrepentimiento ni pedido perdón a la sociedad, por lo que la brecha de credibilidad entre la población sigue profundizándose.

La "Encuesta global sobre delitos económicos y fraude 2018" de la consultora PwC, realizada en 123 países a 7.228 personas de los cuales el 52% eran altos ejecutivos de organizaciones que cotizaban en bolsa, mostraba cifras alarmantes del rápido avance de estos tipos de delitos a nivel internacional. El documento afirmaba que el 49% de los entrevistados aceptaba que su empresa había experimentado fraude en los dos años anteriores y en el caso del Perú la cifra era del 55%. Por su parte, la apropiación ilícita de activos lideraba los tipos de fraude cometidos, tanto en el mundo (45%) como en el Perú (60%). En el mismo estudio la

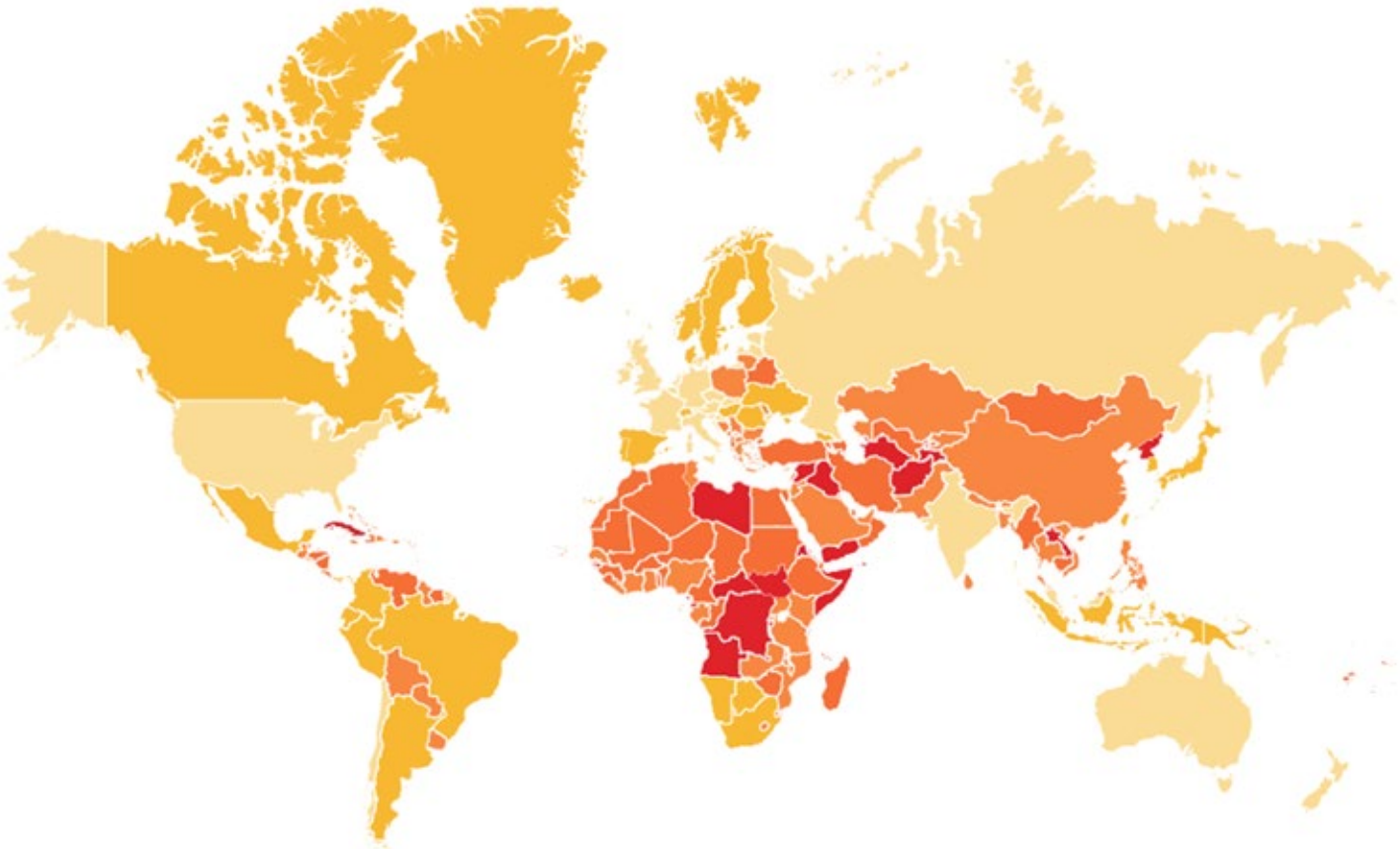
corrupción era uno de los principales problemas que enfrentaba la sociedad, y en el caso de Perú, el 32% de encuestados respondió que el delito de soborno y corrupción era el que más los afectaba, cifra que se ubicaba 8 puntos por encima de la situación global. En relación a delitos relacionados a información privilegiada, estos representaban solo el 8%, mientras que en el Perú era de 24%.

Aunque el pago de sobornos es asociado comúnmente como el principal delito de corrupción, sin embargo existen diversas figuras delictivas como: cohecho (soborno), peculado, malversación, nepotismo, tráfico de influencias, fraude, cobro ilegal de comisiones, enriquecimiento ilícito, testaferrato, etc., además de la relación que existe entre la corrupción y otras formas de delincuencia, en particular la organizada y la económica, incluidos el blanqueo de dinero, el financiamiento del terrorismo, así como mecanismos para la elusión y evasión fiscal.

Tal como señala la organización Oxfam (La corrupción: sus caminos, su impacto en la sociedad y una agenda para su eliminación. 2015) la corrupción es el "abuso del poder para beneficio propio". Esto implica el desvío del uso o ejercicio de un poder conferido (sea en el ámbito público o privado) con el propósito de lograr un beneficio personal o de grupo, perjudicando consecuentemente el interés del bien común. Típicamente la corrupción se asociaba al Gobierno y los funcionarios públicos, idea que ha cambiado drásticamente en las últimas décadas, luego de descubrir el papel protagónico de empresas (nacionales y transnacionales) en este proceso perverso.

La no existencia de una definición universal consensuada lleva a aceptar tácitamente que la corrupción cambia de acuerdo al lugar, el tiempo y la sociedad. Se considera que la corrupción es un fenómeno que ha existido siempre y que la diferencia se encuentra en la forma en que los Estados han reaccionado para contrarrestarlo. Asimismo, los esfuerzos para medir la corrupción demuestran que es una práctica extendida en países ricos y pobres, sin importar su nivel de desarrollo, aunque los estudios muestran que el impacto negativo se da en los últimos.

Fuente: Índice de Percepción de la Corrupción 2019. Transparencia.



A nivel mundial

1 de cada 4 usuarios de servicios públicos pagan sobornos

El soborno es el acto de corrupción más común en el mundo. En Latinoamérica el índice es 1 de cada 3.

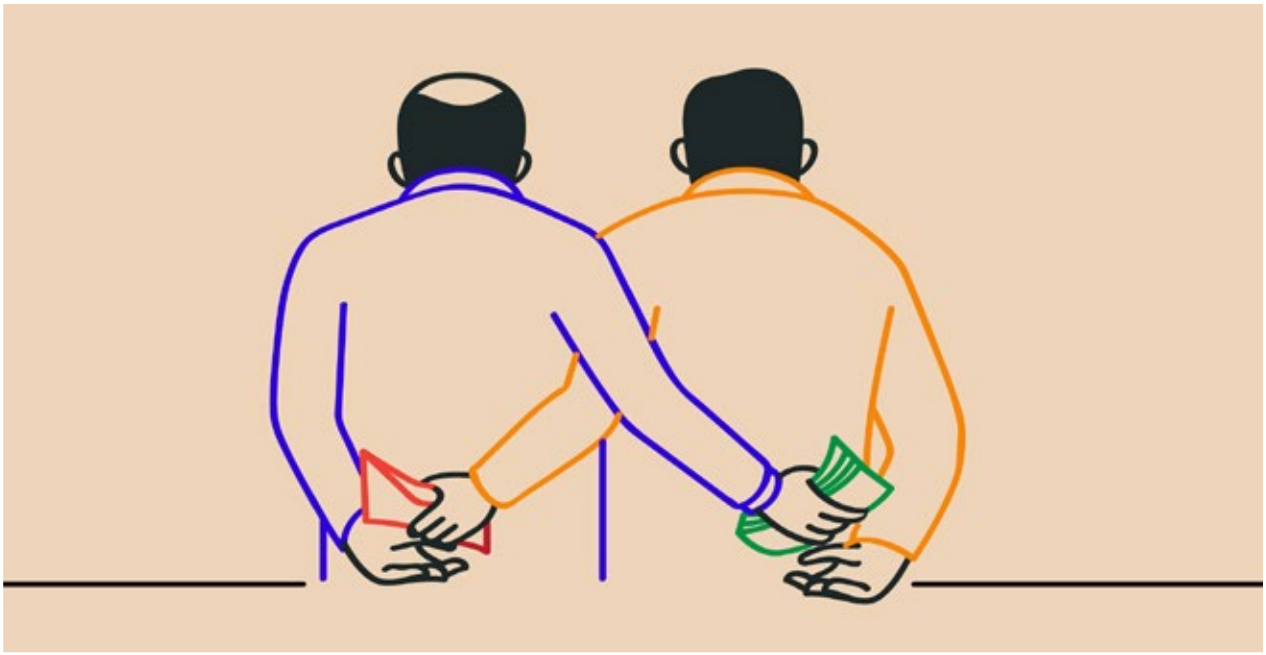
De acuerdo a la International Organization for Standardization (ISO) la definición de soborno es “oferta, promesa, entrega, aceptación o solicitud de una ventaja indebida de cualquier valor (que puede ser de naturaleza financiera o no financiera), directamente o indirectamente, e independiente de su ubicación, en violación de la ley aplicable, como incentivo o recompensa para que una persona actúe o deje de actuar en relación con el desempeño de las obligaciones de esa persona”.

¿Podemos medir la corrupción de manera efectiva? En diciembre de 2018 el Foro Económico Mundial estimó que los costos anuales de la corrupción internacional ascienden a 3.6 billones de dólares en forma de sobornos y dinero robado. El soborno es el delito más común que se registra históricamente y es el que compromete a la población en general. Buena parte de la gente común, por ejemplo, paga sobornos por los servicios públicos.

Así lo afirma la organización Transparencia Internacional mediante el documento “People and

Corruption: Citizen's voices form Around the World" (2017) informe fundamentado en la encuesta más grande del mundo que pregunta a los ciudadanos sobre su experiencia personal directa del soborno en sus vidas diarias, sus percepciones de los desafíos de corrupción en sus propios países, y su disposición a actuar contra la corrupción. El documento demuestra claramente que el soborno ocurre con demasiada normalidad en todo el mundo, con casi uno de cada cuatro usuarios de servicios públicos que tienen que pagar un soborno cada año.

En Asia Pacífico, América Latina y el Caribe, África y Oriente Medio, se preguntó a los ciudadanos si habían pagado un soborno por alguno de seis servicios con los que pudieron haber tenido contacto. En Europa y Asia Central se les preguntó si su hogar había pagado un soborno por uno de ocho servicios públicos. En promedio, la tasa de soborno en la



Unión Europea era más baja (9%), mientras que la Comunidad de Estados Independientes de Eurasia y la región de Medio Oriente y África del Norte tenían una tasa de soborno promedio del 30%, que fue la más alta de todas las regiones encuestadas. En América Latina y el Caribe y la región de Asia Pacífico la tasa promedio de soborno fue de 29% y 28%, respectivamente.

Corrupción

La corrupción puede tomar muchas formas: soborno, malversación de fondos, lavado de dinero, evasión de impuestos y amiguismo, por nombrar algunos. Cualquiera sea su forma, la corrupción siempre viene a expensas de alguien, y a menudo conduce a instituciones más débiles, menos prosperidad, negación de servicios básicos, menos empleo y más desastres ambientales. Este mal es una preocupación mundial porque se encuentra tanto en países ricos como pobres. Este mal le roba al público recursos preciosos, distorsiona los incentivos para participar en actividades productivas, destruye la confianza en las instituciones públicas y estimula la inestabilidad política. Daña desproporcionadamente a los pobres y vulnerables. A su vez, es el resultado de incentivos perversos, concentración de poder y falta de responsabilidad. ¿Remedios? Incluir la racionalización de las normas y los reglamentos; construir un servicio civil y público meritocrático y bien pagado; promover la transparencia en el empleo público, las adquisiciones y los servicios; fortalecer la voz de los ciudadanos y la responsabilidad del gobierno; y hacer cumplir las leyes y sanciones anticorrupción.

A nivel internacional los gobiernos han hecho progresos combatiendo el soborno a través de acuerdos internacionales como la Convención para Combatir el Cohecho de Funcionarios Públicos Extranjeros en Transacciones Comerciales Internacionales de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción, asi como a través de las leyes nacionales. Según la ISO, una organización bien gestionada debe tener una política de cumplimiento que se apoye en sistemas de gestión adecuados que le ayuden a cumplir sus obligaciones legales y sus compromisos con la integridad. En este sentido, una política antisoborno es un componente fuerte de una política de cumplimiento.

Inmplementando la norma ISO 37001 Sistema de Gestión Antisoborno

Para una buena implementación es bueno saber las diferencias entre la adopción y la certificación acreditada de esta norma, así como su estructura y los compromisos que implica.

En el Perú existen herramientas para reducir el riesgo de la corrupción y el soborno en las acciones de los agentes económicos y sociales, representados por personas, empresas, organizaciones y autoridades. Una de ellas es la norma ISO 37001 “Sistema de Gestión Antisoborno” aplicable a organizaciones pequeñas, medianas y grandes en todos los sectores, incluidos los sectores público, privado y sin fines de lucro. La conformidad con los requerimientos de esta norma no garantiza que el soborno no haya ocurrido o no vaya a ocurrir en relación con la organización, ya que no es posible eliminar por completo el riesgo de soborno.

Muchas organizaciones declaran haber adoptado la Norma anticorrupción, aunque es muy importante precisar la diferencia entre adoptar una norma y lograr la respectiva certificación acreditada internacionalmente. Si la adopción no cuenta con la certificación ISO respectiva, la organización no puede reclamar el reconocimiento nacional, menos internacional. El organismo acreditador es la que faculta a los organismos certificadores en cada país para brindar la certificación. Este organismo evalúa frecuentemente al organismo certificador para evidenciar el cumplimiento de las disposiciones descritas en la Norma ISO 17021-1:2015. El proceso

se denomina “Evaluación de la conformidad de cumplimiento de los requisitos para los organismos que realizan la auditoría y la certificación de sistemas de gestión”.

BASC PERÚ ofrece sus servicios, entre otros, de certificación en ISO 37001: 2016 “Sistema de Gestión Antisoborno” (SGA). En el 2017 BASC PERÚ se convirtió en el primer organismo Certificador en América Latina en contar con la acreditación internacional de ANSI National Accreditation Board (ANAB) para otorgar esta certificación contra la corrupción. Por su lado, el Estado hace lo suyo mediante la Norma Técnica Peruana (NTP) del ISO 37001:2016 publicada en abril del 2017 por el Instituto Nacional de la Calidad (INACAL).

Los países cuentan con un organismo acreditador con reconocimiento a nivel nacional como es INACAL en el caso peruano.

Sin embargo, los organismos acreditadores también deben ser reconocidos a nivel internacional. El reconocimiento es otorgado por la IAF (International Accreditation Forum). De esta manera, INACAL, por ejemplo, es evaluado por la IAF en el cumplimiento de la Norma ISO 17011:2004.

En síntesis, para que una certificación ISO tenga validez y reconocimiento a nivel internacional, debe contar con el respaldo de un organismo de acreditación registrado y reconocido por la IAF.

Estructura de la Norma ISO 37001

La norma ISO 37001 está estructurada en 10 grupos de requisitos siguiendo la estructura de la ISO. Estos requisitos son comunes a todas las normas ISO de sistemas de gestión (como ISO 9001 e ISO 14001, por ejemplo), lo que obedece al objetivo de facilitar la integración y el uso conjunto de estas y otras normas relacionadas. Algunas de las características de la estructura son:

A) Estructura con 10 apartados comunes.

1. Objeto y campo de aplicación.
2. Referencias normativas.
3. Términos y definiciones.
4. Contexto de la organización.
5. Liderazgo.
6. Planificación.
7. Apoyo.
8. Operación.
9. Evaluación del desempeño.
10. Mejora.

B) Requisitos y términos comunes a los sistemas de gestión. Ejemplo: política, responsabilidades, planificación y objetivos, toma de conciencia y formación, control de la información documentada o mejora, entre otros. Estos requisitos tienen en su totalidad o en gran parte desarrollo y textos comunes a todas las normas.

C) Términos y definiciones comunes: en un apartado de la norma se incluyen términos y definiciones comunes para favorecer la integración de los sistemas de gestión ISO.

D) Estructura basada en la metodología de mejora continua conocida como Planificar-Hacer-Verificar-Actuar (PHVA, o PDCA por sus siglas en inglés). El ciclo PHVA se puede describir brevemente como:

Pasos para certificarse en la Norma ISO 37001:2016 (SGA)

- **Presentar solicitud para acreditarse.**
- **PERÚ CERTIFICATION evalúa solicitud, envía propuesta y acuerdo que deben firmar ambas partes.**
- **Luego de la firma de acuerdo se programa una auditoría que consta de dos etapas: la primera, es la revisión de documentos y políticas internas de control con los que cuente la organización. La segunda, es para realizar el trabajo de campo y contrastar el cumplimiento de los requisitos que exige la norma ISO 37001:2016.**
- **El Comité Certificador evalúa el resultado de la auditoría y, en caso de estar todo conforme, emite la acreditación en el ISO 37001:2016 (SGA) con vigencia de tres (03) años.**
- **Durante el periodo de vigencia se realizan dos auditorías de seguimiento con la finalidad de verificar el mantenimiento y la mejora continua del sistema de gestión en la organización.**
- **Transcurridos los tres (03) años establecidos, se puede solicitar la renovación para que se le vuelva a realizar una auditoría.**

- **Planificar:** establecer los objetivos y requisitos necesarios para conseguir resultados de acuerdo con la política de prevención de delitos y el código de conducta.
- **Hacer:** implementar los requisitos, protocolos y procedimientos.
- **Verificar:** realizar el seguimiento y la medición de los requisitos respecto a la política, el código de conducta, los procedimientos y otros requisitos, e informar sobre los resultados.
- **Actuar:** llevar a cabo acciones para mejorar continuamente el desempeño del sistema de gestión. Como la norma, en el orden planteado por los requisitos, sigue la estructura del ciclo de mejora continua PHVA, es recomendable iniciar la implementación de los requisitos de ISO 37001 siguiendo dicho orden y la propia estructura de la norma. Es decir, la organización debería empezar por la implementación de los requisitos de los capítulos 4 y 5, continuar con los del capítulo 6 y así secuencialmente, hasta el capítulo 10. Posteriormente debería ejecutarse el ciclo de mejora continua señalado revisando periódicamente su cumplimiento.

¿Cómo aplicarlo?

La Norma ISO 37001, publicada en octubre del 2016 está concebida para ayudar a la organización y establecer, implementar, mantener, revisar y mejorar un programa o sistema de gestión antisoborno. La norma incluye un anexo de lineamientos para su aplicación. La adopción del ISO 37001 puede ser de modo independiente o se puede integrar con una norma de gestión global como el ISO 19600 (Compliance), o con otros sistemas de gestión como el ISO 9001, ISO 14001, entre otros.

El primer paso de los responsables de la organización es asumir el compromiso para su implementación, luego analizar las operaciones y la cadena de valor, estableciendo en el camino una ruta de los riesgos de soborno considerando para ello a los colaboradores, socios, proveedores y clientes. ¿Cómo enfrentar esos riesgos? ¿Qué hacer internamente? Son tipos de cuestiones que deben tener una respuesta sólida para la elaboración de la política antisoborno a establecer, delimitando funciones, responsabilidades y plazos. La comunicación será una actividad constante para mantener activa la política anti soborno entre los colaboradores y directivos, así como es una herramienta valiosa que marcha paralelamente al proceso de cambio cultural al interior de la organización, el aspecto clave que tiene por virtud reducir el terreno para las prácticas corruptas.

La Convención Antisoborno de la OCDE

Esta convención fue la respuesta a una exigencia mundial para tipificar como delito e implementar medidas eficaces que disuadan, prevengan y combatan el soborno de servidores públicos extranjeros en los negocios internacionales.

La "Convención para combatir el soborno de servidores públicos extranjeros en transacciones comerciales internacionales" fue adoptada por la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OCDE) el 21 de noviembre de 1997 con la participación de 41 países considerados entre las mayores economías exportadoras del mundo. Esta acción fue realizada bajo la consideración de que el soborno es una actividad escondida muy arraigada en las transacciones comerciales internacionales, incluidos el comercio y la inversión, y que es necesario enfrentar sus negativas repercusiones en las empresas y los gobiernos con la finalidad de preservar las condiciones competitivas internacionales y el desarrollo económico mundial.

Se consideraba, como ejemplo, que una adjudicación de contratos tiene costos sociales, políticos, ambientales y económicos. Cuando los empleados públicos (de todo nivel) toman sobornos al adjudicar contratos para servicios públicos (carreteras, agua, infraestructura, electricidad) las consecuencias son muy serias. **Según estimaciones de la OCDE "un soborno de un millón de dólares puede implicar una pérdida de cien millones de dólares en un país pobre"**. Ante esta situación la convención fue una respuesta a la exigencia mundial de importantes organizaciones como las Naciones Unidas, el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, la Organización Mundial de Comercio, la Organización de Estados Americanos, el Consejo de Europa y la Unión Europea.

Perú y la Convención Antisoborno de la OCDE

Perú es miembro pleno de la Convención Antisoborno. El proceso de adhesión fue iniciado en el 2009 y culminó en 2018. En el camino, como parte de las medidas necesarias, se creó en el 2010 la Comisión de Alto Nivel Anticorrupción (CAN). En octubre de 2016 el Perú se convierte en miembro pleno del Grupo de Trabajo Antisoborno de este organismo. Finalmente, en julio de 2018 nuestro país se convirtió en el miembro número 44 de la Convención Antisoborno. En dicha ocasión el gobierno peruano también depositó el instrumento de adhesión para la "Convención Multilateral sobre Asistencia Administrativa Mutua en Materia Fiscal". Con 119 países y jurisdicciones participantes, esta convención es el principal instrumento mundial para aumentar la transparencia y combatir la evasión fiscal transfronteriza. Esta convención se encuentra vigente desde el 1 de septiembre de 2018 y se basa en un estándar desarrollado por países de la OCDE y del G20.

La convención antisoborno comprende la implementación de medidas eficaces para disuadir, prevenir y combatir el soborno de servidores públicos extranjeros en las transacciones internacionales; así como la tipificación de este como delito. ¿Es vinculante? Sí, es un acuerdo legalmente vinculante. Los países que se adhieren a ella acuerdan establecer como delito el soborno de un servidor público extranjero en su legislación nacional e implementar políticas efectivas para evitar, detectar, investigar y sancionar el cohecho internacional.

Las leyes de los países signatarios deben hacer responsables, tanto a las personas físicas como a las personas morales, por el soborno internacional. Es un delito aún si la compañía hubiese resultado ganadora por ser el postor mejor calificado y ganado el contrato sin el soborno. El soborno cometido por parte de un intermediario, subsidiaria o agente y los sobornos que beneficien a la familia de un servidor público o partido político o a un tercero (por ejemplo, una organización benéfica o compañía en la que el servidor tenga algún interés) también constituyen pagos ilegales.

El Grupo de Trabajo sobre soborno de la OCDE estimula la revisión entre pares y al mismo tiempo fungen como examinadores para otros países. Este proceso mutuo de evaluación crea presión por parte de los miembros del Grupo de Trabajo y motiva a los países a asegurar el más alto nivel de cumplimiento de la Convención y a tomar acciones concretas.

Percy Caro Céspedes, ex Director de Desarrollo Tecnológico y Transmisiones.

El gran reto cibernético superado durante los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2019

Dicho evento internacional afronto con éxito la articulación de las 40 sedes que comprendio su estructura, además de enfrentar positivamente cualquier riesgo de ciberseguridad. Entrevistamos a Percy Caro Céspedes, ex Director de Desarrollo Tecnológico y Transmisiones de dichos juegos.

¿Podría describirnos la dimensión del área de Tecnología y Transmisión de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2019?

El área de Tecnología y Transmisiones estuvo organizada de tal manera que pudimos afrontar el reto principal que fue la articulación de los diferentes servicios que debían converger en cada una de las 40 sedes de competencia y no competencia; pero sobre todo que tenían que activarse a partir de una fecha determinada, que por cierto no tenía posibilidad de ser postergada. Para ello contamos con la colaboración de 126 profesionales mayormente ingenieros especializados en los diferentes servicios que ofrecemos, por ejemplo, especialistas en Radio Comunicaciones, Ciberseguridad, Sistemas de Información, Televisión, Infraestructura de Redes, entre otras.

La articulación de los servicios para las diferentes sedes tenía que funcionar como una sinfonía en la cual cada uno de los servicios (instrumentos) debiera reproducir los mejor de ellos. Por ejemplo, la televisión no podía transmitir si no contábamos con los enlaces de video debidamente implementados y contingenciados.

“Previo al inicio de los juegos “Lima 2019” se realizaron pruebas y simulaciones de ataques a las plataformas de las empresas contratadas para los servicios requeridos. Así también, prácticas de cómo deberíamos reaccionar ante cada tipo de ataque que podría generarse en la red.”

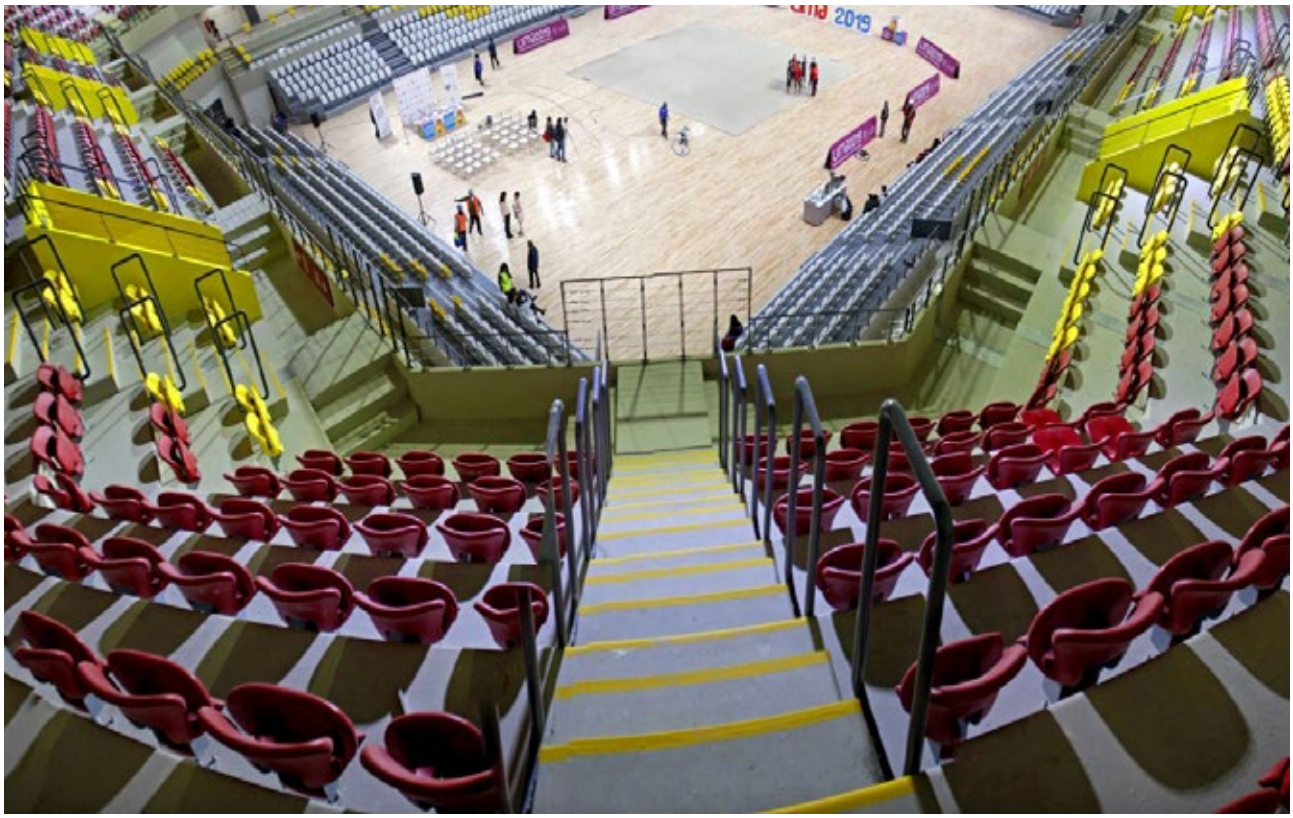
Los diferentes dispositivos de medición de tiempos, resultados y marcas debían funcionar adecuadamente y transmitir los datos a una web y app que se reflejaban en tiempo real. Así mismo, en una red local presentar los resultados en los Video Wall instalados en cada sede de competencia. Los servicios de monitoreo del espectro radioeléctrico tenían que funcionar adecuadamente para evitar interferencias con los equipos que transmitían en cada sede, las comunicaciones de radio tenían que estar activas para resolver cualquier incidencia y por supuesto **la ciberseguridad, como un paraguas protector de toda la tecnología instalada.**

Como verán esto implicó todo un reto técnico, complejo que supimos afrontar y superar con el profesionalismo y conocimiento del equipo de “Lima 2019”, en coordinación con las empresas contratadas para cada servicio implementado.

En resumen, el éxito de los servicios que se ofrecieron, fue la dirección de un conjunto de proyectos tecnológicos interrelacionados, que con el apoyo de muchas personas pudimos llevar a cabo de manera ejemplar.

Siendo un evento internacional muy importante ¿Podría compartirnos los grandes lineamientos que se dispusieron para enfrentar potenciales ataques cibernéticos?

El primer lugar tomamos la decisión de tener 2 anillos de seguridad electrónica. El primero estuvo contemplado en cada uno de los servicios que contamos, por ejemplo, los servicios de infraestructura de red deberían contar con una protección contra denegación de servicio, para el caso de los sistemas de información de los juegos debería contar con protección en nube a través de WAF, y así por cada



"… en el ámbito de la ciberseguridad firmamos un convenio de colaboración interinstitucional con la Marina de Guerra del Perú, para (…) la operación de las herramientas de ciberseguridad."

servicio contratado de acuerdo a su funcionalidad.

El segundo anillo de seguridad, lo implementamos con herramientas especializadas licenciadas para tal fin, como por ejemplo CASB, Threat Intelligence, SIEM, análisis de vulnerabilidades, gestión de riesgos, entre otros.

Para este anillo de seguridad decidimos contar con apoyo y trabajar conjuntamente con la Marina de Guerra del Perú desde el último trimestre del 2018, con la identificación de riesgos, concientización del personal en una primera etapa, y luego en la operación de las herramientas de ciberseguridad que se implementaron. Adicionalmente, la Marina de Guerra implementó su sistema SIEM para correlacionar eventos que se generaban en los diferentes servicios informáticos implementados.

Previo al inicio de los juegos "Lima 2019" se realizaron pruebas y simulaciones de ataques a las plataformas de las empresas contratadas para los servicios requeridos. Así también, prácticas de cómo deberíamos reaccionar ante cada tipo de ataque que podría generarse en la red. Es así como estuvimos preparados para afrontar los diversos tipos de ataques que recibimos durante el desarrollo de los juegos Panamericanos y Parapanamericanos "Lima 2019", los cuales pudimos enfrentar sin generar ninguna situación que ponga en riesgo el desarrollo y los resultados de los juegos.

¿Hubo participación de los sectores público y privado en esta tarea?

En general considero que la participación tanto de las instituciones del sector público como del privado desde el ámbito que le correspondía, fue importante para el desarrollo y el éxito de los juegos Panamericanos y Parapanamericanos, beneficiando al Perú. Como lo mencioné anteriormente, para el apoyo en el ámbito de la ciberseguridad firmamos un convenio de colaboración interinstitucional con la Marina de Guerra del Perú, para su acompañamiento y apoyo en la operación de las herramientas de ciberseguridad.

¿Podría mencionarnos algunos tipos de ataques cibernéticos registrados?

Dentro de las cifras que manejamos con relación a los ataques recibidos, tenemos las siguientes:

En Sistemas Web	
Bloqueados por el Firewall de Aplicaciones Web	4.3 Millones ataques bloqueados
Bloqueo de Denegación de Servicio Distribuido	2 Ataques bloqueados.
En enlaces de internet	440 Gbps.
Total de tráfico malicioso mitigado	
En seguridad end point	492 amenazas eliminadas
Laptops y Desktop Servidores	1 amenaza eliminada
En seguridad tipo CASB	2,048 amenazas eliminadas
Prevención de fuga de información	812 amenazas eliminadas
Cuarentena (Legal Hold)	723 amenazas eliminadas
Violación a las políticas	262 amenazas eliminadas
Anomalías de comportamiento	185 amenazas eliminadas
Acceso a sitios maliciosos	
En Inteligencia de amenazas	2 amenazas mitigadas
Antiphishing	16 amenazas mitigadas.
Sitos y redes sociales fraudulentas.	

Si una empresa no es BASC probablemente no esté al nivel de los estándares internacionales de seguridad que exige el comercio global

El Mg. Samuel Chonlon Barrios, Jefe de Seguridad y Protección del Terminal Portuario Paracas, habla de la experiencia de esta compañía en cuanto a mejora continua a través del Sistema de Gestión en Control y Seguridad BASC

¿Qué tipo de mercancías son las principales en el movimiento comercial que realiza el Terminal Portuario Paracas? ¿Qué tanto movimiento registró durante el 2019?

El Terminal Portuario Paracas está autorizado por la Autoridad Portuaria Nacional a realizar operaciones con los siguientes tipos de nave: Buque de pasajeros, Graneleros, Portacontenedores y Buques de carga general resumiendo somos un Puerto Multipropósito.

Desde que iniciamos operaciones en el 2014 el crecimiento ha sido constante y en el año 2019 importamos 1000.040 toneladas y en exportación 530.000 toneladas

¿Cuáles son los principales mercados de destino de la carga movilizada hacia el exterior por el Terminal Portuario Paracas?

Al ser un terminal Multipropósito, nuestros destinos son a todo el mundo.

A grandes rasgos ¿En qué consiste su política de seguridad para prevenir que organizaciones delictivas puedan contaminar las operaciones del flujo de mercancías en el terminal portuario?

El Terminal Portuario Paracas tiene una política de seguridad integrada de acuerdo a la V05:2017 de la Norma BASC, y para reforzar las instalaciones en el corto plazo contaremos con un sistema integrado de seguridad el cual me atrevo a decir, sería el más moderno en el Perú. No quiere decir que no estamos expuestos a los actos delictivos, pero mientras más candados se coloquen más dificil va a ser que nos golpeen, es por eso que nosotros trabajamos de la mano con Operaciones. La seguridad es día a día, en cada momento se aprende algo nuevo y eso es lo mejor de este trabajo, el aprendizaje continuo.

¿Es diferente su política de seguridad en cuanto al flujo y el movimiento por turismo internacional? ¿Podría especificar?

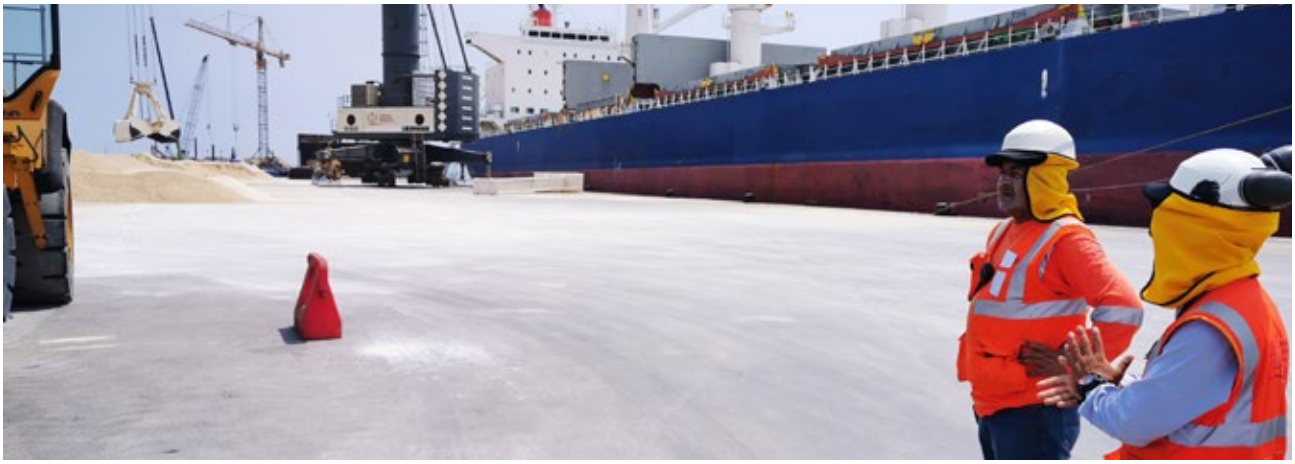
No. Todo cliente (barco o nave) se rige bajo las normas peruanas de los entes fiscalizadores como son la Autoridad Portuaria Nacional (APN) y la Capitanía de Puerto; y de los entes que supervisan, por ejemplo, la Policía Nacional del Perú (PNP), SUNAT, Migraciones, MINSA como Sanidad Marítima, los cuales dentro de sus atribuciones pasan inspección y pueden solicitar algún tipo de documentación.

En el caso de los cruceros en el terminal son recibidos con los brazos abiertos, dándoles la bienvenida con bailes típicos, también contamos con contenedores acondicionados para que los artesanos de las zonas ofrezcan gratuitamente sus productos.

Ahora también, los operadores turísticos participan activamente, con los tours de la zona y lo interesante que pude observar es que tenemos pasajeros que viajan a Cuzco desde acá y viceversa. Muchas oportunidades para explorar.

Como empresa certificada BASC ¿Cuál fue el mayor aprendizaje que obtuvo el Terminal Portuario Paracas con relación a la seguridad de sus operaciones?

Antes que nada actualizarnos y sobre todo este año migramos a la versión V05:2017, como es de conocimiento aún estamos en proceso de construcción, contamos con altos índices en seguridad y esto da la tranquilidad de nuestros clientes tantos exportadores como importadores.



¿Cómo calificaría a una empresa que cuenta con el certificado BASC en el mercado?

Una empresa con certificado BASC cuenta con un "plus" y se toma como una empresa segura, si bien es cierto que no es obligatorio, por la experiencia que tengo desde el 2014 de conocer e implementar el Sistema de Gestión BASC, ha sido muy útil y provechoso, puesto que nos ha permitido la mejora continua.

¿Cuál es su impresión de la labor que realiza BASC PERÚ en el campo de la seguridad del comercio exterior peruano?

En mi opinión muy buena, se ha dejado huella y eso hace que se pueda trabajar de manera segura. En sus inicios muchos desconocían de la importancia de esta certificación, pero al ver el crecimiento sostenible de las empresas BASC me atrevería a decir que **"si una empresa no es BASC probablemente no esté al nivel de los estándares internacionales de seguridad que exige el comercio global"**; en resumen, si no tienes BASC no estás vigente.

CHARLA GRATUITA

CAPACITE A SUS CLIENTES Y PROVEEDORES EN EL SGCS BASC

OBJETIVO

Fomentar una cultura de seguridad en los asociados de negocio de las empresas BASC a fin de fortalecer la seguridad de los procesos.

CONTENIDO

- Amenazas en las operaciones de su Organización.
- Iniciativas de Seguridad.
- Sistema de Gestión en Control y Seguridad BASC.
- Controles para minimizar los riesgos en las operaciones.

DIRIGIDO A

Gerentes y jefes de las empresas que sean **clientes** y **proveedores** de empresas asociadas BASC.

BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

Mayor Información:

Paula López - Jefe de Afiliaciones de BASC PERÚ
paula.lopez@bascperu.org | 612 8300 anexo 2230

BASC se posiciona en la vicepresidencia del Grupo Regional del Sector Privado (GRSP) de la OMA en Brasil

En el marco de la primera reunión del Grupo Regional del Sector Privado (GRSP) de la Organización Mundial de Aduanas (OMA), realizado a mediados de noviembre pasado en São Paulo, Brasil, se designó el cargo de vicepresidencia de este grupo a BASC, representada en dicha reunión por su presidente internacional, Sr. Fermín Cuza.

La presidencia del GRSP fue otorgada a la Asociación Internacional de Agentes Profesionales de Aduana – ASAPRA, con sede en Chile, y representada en la reunión por Alfonso Rojas.

En su intervención, el Sr. Fermín Cuza, resaltó la permanente participación del sector privado en la promoción de la implementación del Marco SAFE de la OMA y el apoyo a los programas OEA en la región, actividad donde tiene dinámica participación BASC PERU.

El papel de BASC, desde la vicepresidencia, consistirá en apoyar el desarrollo de la agenda de trabajo del grupo conformado por 30 miembros, entre asociaciones, empresas del hemisferio y representantes de aduanas.

La reunión trató diversos asuntos relacionados con las aduanas y la facilitación del comercio, el programa Operador Económico Autorizado (OEA), Ventanilla Única, tiempos de procesamiento fronterizo y el Acuerdo de facilitación del Comercio (AFC) de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Durante la jornada estuvieron presentes directivos de la OMA, el BID, entre otros.

El GRSP también se unió a la Conferencia sobre el OEA organizada por la Alianza Pro-Modernización Logística de Comercio Exterior – PROCOMEX, reunión en la que destacaron oradores y panelistas de alto rango del sector público, quienes expusieron sobre diversos temas relacionados con el OEA y la gestión coordinada de fronteras. La próxima reunión del GRSP se realizará en la ciudad de Antigua, Guatemala, en mayo de 2020.

BASC
BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

WORLD CUSTOMS ORGANIZATION

World BASC Organization (WBO) y la Aduana de los Estados Unidos (CBP) fortalecen sus lazos de cooperación

(Izq. a der.): Sr. Álvaro Alpízar; Vicepresidente de la Junta Directiva de WBO; Sr. Fermín Cuza, Presidente Internacional de WBO; Sr. Manny Garza, Director del Programa CTPAT; Sr. Manuel Echeverría, Director Ejecutivo de WBO; y Sr. Carlos Ochoa; Jefe de la División Comercial y Comunicaciones de CTPAT.

La Aduana de los Estados Unidos (U.S. Customs and Border Protection - CBP) y World BASC Organization (WBO) han venido trabajando en cooperación desde los inicios de BASC, y por más de veintidós (22) años han desarrollado esfuerzos conjuntos para promover la seguridad de la cadena logística en América y un comercio seguro en el mundo.

Álvaro Alpízar, Vicepresidente de la Junta Directiva, Fermín Cuza, Presidente Internacional, y Manuel Echeverría, Director Ejecutivo, de WBO, se reunieron en Washington D.C. con directivos y miembros de CBP y del programa CTPAT.

Asimismo, la delegación de WBO sostuvo reuniones con funcionarios de las oficinas de inteligencia, operaciones y asuntos internacionales de CBP, entre ellos Thomas Overacker, Director Ejecutivo de Seguridad de la Carga y Transporte de la oficina de Operaciones de Campo; Manny Garza, Director del programa CTPAT; y Robert Perez, Comisionado Adjunto.

El objetivo fue establecer un programa para fortalecer las relaciones de cooperación entre CBP y BASC durante el 2020, las que contemplarían la cooperación y apoyo mutuo en la capacitación, experiencias y realización de reuniones y eventos en conjunto.

Además, la delegación WBO sostuvo encuentros con otras organizaciones como la Organización de Estados Americanos (OEA), The United States Council for International Business (USCIB), Dun & Bradstreet y The Center for International Private Enterprise (CIPE), con el objetivo de fortalecer las relaciones institucionales y profesionales.

Momentos durante las reuniones sostenidas por WBO con The United States Council for International Business (USCIB) y la Aduana de los Estados Unidos (CBP) en Washington D.C.

BASC PERÚ organizó seminario "Seguridad en la Actividad Pesquera"

(Izq. a der.): Germán Arce Pacheco de la empresa (TASA), César Venegas Núñez (BASC PERÚ); Jorge Vigil Mattos (Sociedad Nacional de Pesquería) y Juan Carlos Córdova Calle (Ministerio de la Producción).

El Capítulo BASC PERÚ organizó el seminario gratuito "Seguridad en la Actividad Pesquera" con el propósito de promover buenas prácticas de seguridad en la industria pesquera, evento que contó con las ponencias del Sr. Juan Carlos Córdova Calle de la Dirección General de Supervisión, Fiscalización y Sanción del Despacho Viceministerial de Pesca y Acuicultura del Ministerio de la Producción; Sr. Jorge Vigil Mattos, Jefe de la Oficina de Extracción y Procesamiento Pesquero de la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP) y el Sr. Germán Arce Pacheco, Jefe de Seguridad Física y Prevención de Riesgos de la empresa BASC, Tecnológica de Alimentos (TASA).

En sus palabras de bienvenida a los más de 100 representantes de empresas BASC, el Sr. Ricardo Bernales Parodi, Vicepresidente de BASC PERÚ, manifestó la importancia de mantener el Sistema de Gestión en Control y Seguridad (SGCS) BASC en sus operaciones, haciendo hincapié en los protocolos de seguridad y buenas prácticas que requiere el fortalecimiento de la industria pesquera.

El evento fue posible gracias al auspicio de empresas pesqueras BASC como Austral Group, CFG Investment - Copeinca, Pesquera Centinela, Pesquera Diamante, Pesquera Exalmar y Tecnológica de Alimentos.

BASC PERÚ y la Sociedad Nacional de Pesquería firman convenio de cooperación

(Izquierda a derecha): Cayetana Aljovín, presidente de la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP) y la Dra. Patricia Siles, presidente del Capítulo BASC PERÚ.

BASC PERÚ y la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP) suscribieron un convenio de cooperación interinstitucional con el objetivo de promover buenas prácticas en el comercio internacional de productos pesqueros. Según el documento suscrito, ambas instituciones se comprometen a dar a conocer la importancia del Sistema de Gestión en Control y Seguridad BASC para la industria pesquera, así como difundir información especializada en temas de prevención de seguridad.

La presidente de BASC PERÚ, Patricia Siles, señaló *"En BASC creemos en la importancia de fomentar una cultura de prevención de seguridad y buenas prácticas y así establecer mecanismos de protección ante ilícitos que intenten vulnerar las operaciones del sector pesquero"*. Por su parte, la presidente de la SNP, Cayetana Aljovín, sostuvo que la alianza permitirá mostrar el compromiso real de la industria pesquera con la transparencia de sus operaciones y las buenas prácticas de seguridad. *"La lucha contra el contrabando de mercancías, narcotráfico, lavado de activos, corrupción, terrorismo y otras prácticas ilícitas es una tarea que nos compete a todos"*, subrayó.

El convenio busca servir de ejemplo para que más asociaciones se sumen al compromiso de hacer prevalecer la seguridad de la cadena de suministro del comercio exterior con la finalidad de hacer eficiente y sostenible el crecimiento del país.

Programa Especializado: "Gestor Principal de Sistemas de Gestión"

Sr. César Venegas Núñez, Gerente General de BASC PERÚ durante la ceremonia de clausura del programa especializado.

Por disposición de nuestra casa matriz World BASC Organización (WBO), se desarrolló el nuevo Programa Especializado "Gestor Principal de Sistemas de Gestión" durante los meses de noviembre y diciembre del 2019, con la finalidad de potenciar las capacidades de las personas con responsabilidad en el manejo de diversos sistemas de gestión.

El programa permitió a los participantes obtener conocimientos y habilidades para desarrollar la mejora continua de sus sistemas de gestión con enfoque en la gestión de riesgos, la cual comprendió un plan académico de 40 horas y cinco (05) módulos relacionados a: Administración de Sistemas de Gestión, Gestión de Riesgos en los Sistemas de Gestión, Elaboración y Manejo de Presupuesto para el funcionamiento, y Mejora Continua de los Sistemas de Gestión: Coaching, liderazgo y trabajo en equipo y Resiliencia Organizacional.

World BASC Organization (WBO) acreditó los certificados de los participantes, los mismos que fueron entregados durante la ceremonia de clausura.

Capacitación de funcionarios públicos sobre "Aporte del Sistema de Gestión en Control y Seguridad BASC"

César Venegas Núñez, Gerente General de BASC PERÚ, durante la ceremonia de clausura de la capacitación, con funcionarios relacionados al comercio exterior.

Con el objetivo de seguir promoviendo una cultura de prevención de seguridad y garantizar la trazabilidad de las operaciones del comercio exterior, BASC PERÚ llevó a cabo el curso "Aporte del Sistema de Gestión en Control y Seguridad BASC a entidades del Estado" en la que se impartió capacitación especializada a funcionarios de la Autoridad Portuaria Nacional (APN), Dirección Antidrogas de la Policía Nacional del Perú (DIRANDRO), Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA), Dirección General de Capitanías y Guardacostas del Perú (DICAPI) y el Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú (MTC).

Durante la ceremonia de clausura, el Gerente General de BASC PERÚ, Sr. César Venegas Núñez, resaltó la importancia de prevalecer los altos estándares de seguridad para garantizar el desarrollo del país, involucrando a las entidades correspondientes a conocer el Sistema de Gestión en Control y Seguridad (SGCS) BASC; y sus aportes al comercio internacional.

LA CIBERDELINCUENCIA SE ENCUENTRA ENTRE NOSOTROS

¡NO BAJE LA GUARDIA!

BASC

BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

www.bascperu.org

Fomentamos una cultura de prevención de seguridad

Denuncie los actos ilícitos al
0800-1-9900 LÍNEA GRATUITA
de la Policía Nacional del Perú

BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

www.bascperu.org

22 años promoviendo una cultura de prevención de seguridad en las operaciones del comercio internacional.

**Confían en ti,
confía en BASC**